

2024

环境、社会及管治报告

江苏恒瑞医药股份有限公司



目录

- 02 关于本报告
- 03 管理层致辞
- 04 关于恒瑞医药
- 08 2024恒瑞医药所获荣誉奖项
- 11 亮点ESG绩效

- 114 主要适用法律法规清单
- 117 上海证券交易所指引索引
- 118 GRI索引



01 恒治有道， 夯实发展根基

- 14 1.1 强化治理效能
- 19 1.2 筑牢合规底线

02 恒绿守源， 绘就生态新篇

- 26 2.1 保障环境合规
- 31 2.2 提效资源使用
- 36 2.3 严控污染排放
- 40 2.4 践行绿色办公
- 42 2.5 应对气候变化

03 恒新不辍， 精铸卓越品质

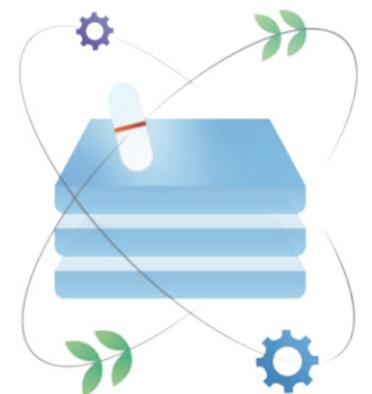
- 48 3.1 创新筑基未来
- 56 3.2 追求品质卓越
- 64 3.3 引领产业责任

04 恒人以本， 润泽人才发展

- 71 4.1 践行多元雇佣
- 76 4.2 支持人才成长
- 87 4.3 关怀员工福祉
- 93 4.4 守护健康安全

05 恒善致远， 践行责任担当

- 98 5.1 推进医疗普惠
- 107 5.2 创造社会价值



关于本报告

本报告为江苏恒瑞医药股份有限公司发布的第四份《环境、社会及管治 (ESG) 报告》，本着客观、透明和全面的原则，详细披露了江苏恒瑞医药股份有限公司贯彻新发展理念，在环境、社会责任、公司治理等可持续发展维度开展的重点工作及取得的成果。

时间范围

2024年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯至往年。

报告范围

本报告以江苏恒瑞医药股份有限公司为主体，包括财务报表合并范围内的所有附属公司。

编制依据

本报告遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，参考《GRI 可持续发展报告标准》编制而成。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“江苏恒瑞医药股份有限公司”在本报告中以“恒瑞医药”“恒瑞”“公司”和“我们”表示，分、子公司的业务主语均统一使用各分、子公司名称简称。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由恒瑞医药及合作伙伴提供，目的仅供恒瑞医药可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

语言说明

本报告以简体中文和英文两种文字发布。在对两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2025年3月27日获董事会批准发布。

报告获取

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，请访问江苏恒瑞医药股份有限公司官方网站：
<https://www.hengrui.com/>

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG管理表现。

投资者热线: 021-61053323 | 邮箱: ir@hengrui.com | 地址: 上海市浦东新区海科路1288号证券事务部

管理层致辞

2024年，全球环境复杂多变，医药行业面临重重挑战与机遇。恒瑞医药笃定信念，在新的征途中拼搏奋进，成果累累。作为一家致力于研发、生产及推广高品质药物的创新型国际化制药企业，恒瑞医药坚定不移地推进可持续发展战略，不仅在经济领域取得了显著成就，更在绿色生产、社会责任和公司治理等方面实现了全面进步，为推动人类健康事业和可持续发展贡献更多力量。

恒治有道，夯实发展根基

恒瑞始终将稳健治理视为企业持续成长与长期繁荣的关键。我们严守合规底线，持续强化内部管理机制，积极响应利益相关方关切，以高质量管治夯实企业永续发展根基。同时，我们将ESG理念深度融入日常经营，将安全、环保、质量等绩效指标纳入管理层考核，确保合规与可持续发展并行。

恒守绿源，绘就生态新篇

恒瑞积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳发展深度融入企业运营与生产各环节。我们持续优化环境管理体系、提升资源利用效率、推进节能减排技术创新，积极探索绿色转型路径。2024年，公司三家核心生产单位通过ISO 14001认证，提前达成环境管理体系认证目标。同时，我们实施多项节能项目，推广清洁能源使用，在实现能源转型方面不遗余力。我们始终将环境保护作为可持续发展的重要基石，努力构建环境友好型、资源节约型企业，助力实现绿色未来。

恒新不辍，精铸卓越品质

恒瑞始终坚持以科技创新为驱动，深耕医药研发领域，致力于为全球患者提供安全、可靠的治疗方案。我们已在全球设立14个研发中心，构建了覆盖肿瘤、代谢和心血管疾病、免疫和呼吸系统疾病、神经科学等多领域

的创新研发管线。同时，我们严格遵循国际最高质量标准，持续完善质量管理体系，确保产品全生命周期的安全与合规。我们始终致力于提供卓越的产品与服务，携手产业伙伴，共同推动医药行业高质量发展，造福和守护全球更多患者生命健康。

恒人以本，润泽人才发展

恒瑞始终将人才视为企业高质量发展的核心动力，秉持“人才是第一资源”的理念，持续完善人才培养体系，优化员工发展路径。公司建立了双通道职业发展体系，并通过定制化培训体系，助力员工实现职业成长。同时，我们注重员工福祉，提供全面的福利保障和健康关怀，为员工创造与企业共同发展的良好环境。

恒善致远，践行责任担当

恒瑞始终秉持“科技为本，为人类创造健康生活”的初心，致力于让更多源于中国的好药惠及全球病患。2024年，我们持续推进国际化战略，产品已覆盖超40个国家，其中新兴市场占比显著提升。我们积极参与国家医保谈判，累计106个产品纳入国家医保目录，大幅降低患者用药负担。同时，我们积极携手社会各界，通过药品捐赠、患者关爱计划等公益行动，助力医疗资源匮乏地区改善用药可及性，为构建健康普惠的全球医疗生态贡献力量。

恒心致远，瑞颐人生。2024年，恒瑞医药在创新研发、绿色发展、社会责任等领域取得了显著成就，但我们深知，前路依然任重道远。展望未来，我们将继续秉持“创新、务实、专注、奋进”的价值观，坚守为患者服务的初心，以科技创新为驱动，以可持续发展为指引，携手各方伙伴，共同推动医药产业高质量发展，助力健康中国建设。

恒瑞医药董事长
孙飘扬

关于恒瑞医药



作为国内最具创新能力的制药龙头企业之一，恒瑞医药深植“创新、务实、专注、奋进”的价值观。我们以科技为本，专注研发、生产及推广高品质药物，用创新守护生命健康，为实现“打造跨国制药集团”愿景而不懈努力。

恒瑞医药创立于1970年，于2000年在上海证券交易所上市，是一家根植中国、全球领先的创新型制药企业。自2019年起，公司连续六年跻身美国《制药经理人》(Pharm Exec)杂志评选的全球制药企业50强榜单。在2024年Citeline发布的“全球制药公司管线规模TOP25”榜单中，公司位列第八。

恒瑞医药聚焦肿瘤、代谢和心血管疾病、免疫和呼吸系统疾病、神经科学等具有重大未满足医疗需求和显著增长潜力的治疗领域，持续加大创新力度，累计研发投入已超440亿元，位居全国医药行业前列。同时，我们已自主建立抗体偶联药物(ADC)等国际领先的技术平台，并形成行业领先且高度差异化的创新产品矩阵，截至2024年末，公司已在中国获批上市**17款新分子实体药物(1类创新药)、4款其他创新药(2类新药)**，另有90多个自主创新产品正在临床开发，约400项临床试验在国内外开展。

累计研发投入已超

440 亿元

作为国内医药研发龙头企业，恒瑞医药切实履行企业社会责任，持续提升优质药物的可及性。公司积极支持国家医保惠民举措，**已有106个产品陆续进入国家医保目录**，其中包括卡瑞利珠单抗、瑞维鲁胺等15款创新药，让国内患者“用得上、用得起”新药、好药。我国首个获批小细胞肺癌适应症自主研发PD-L1抑制剂阿得贝利单抗上市后不久便被北京、上海等多地纳入“惠民保”，切实减轻患者经济负担。

恒瑞医药亦将稳步推进国际化作为企业的长期发展战略，并积极向海外输出创新成果。目前，我们已在美、欧、澳、日、韩等国家启动**超过20项海外临床试验**，**产品在40多个国家实现商业化**，将卡瑞利珠单抗、吡咯替尼等多个具有自主知识产权的创新药对海外授权，此外，公司已在欧美日获得包括注射剂、口服制剂和吸入性麻醉剂在内的20余个注册批件，提高了全球不同地区患者的药物可及性。

恒心致远，瑞颐人生。

恒瑞医药将始终坚持“科技为本，为人类创造健康生活”的使命，以“专注创新，打造跨国制药集团”为愿景，不断强化技术创新主体地位，力争研制出更多的新药、好药，服务“健康中国”，惠及全球患者。



企业文化理念

发展历程



2024恒瑞医药所获荣誉奖项

凭借良好的公司治理效能，恒瑞医药持续提升自身可持续发展表现，斩获企业管治、人力资源、产品质量、品牌创新、社会责任等多个领域的荣誉认证，收获了社会各界的广泛认可与赞誉。

企业管治

2023年度开发区纳税企业	2023年度平安建设工作	2022-2023年度连云港市法治企业建设工作
15强	先进集体	先进单位
中共连云港经济技术开发区工作委员会 连云港经济技术开发区管理委员会	中共连云港经济技术开发区工作委员会 连云港经济技术开发区管理委员会	中共连云港市委政法委员会 中共连云港市委全面依法治市委员会办公室 连云港市工业和信息化局

产品质量

2023年度企业环境保护	江苏省科技创新协会	“中国医药研发产品线最佳工业企业”
质量奖	理事单位	连续12年蝉联榜首
连云港经济技术开发区管理委员会 连云港市生态环境局	江苏省科技创新协会	中国医药工业信息中心

人力资源

2024年度
“中国杰出雇主”认证
杰出雇主调研机构

社会公益

江苏红十字	2023年度
奉献奖	突出贡献企业
江苏省红十字会	中共连云港经济技术开发区工作委员会 连云港经济技术开发区管理委员会

品牌创新

2023年国家科学技术奖	2024江苏民营企业200强	2024江苏民营企业制造业100强
二等奖证书	第98位	第68位
中国共产党中央委员会 中华人民共和国国务院	江苏省工商业联合会	江苏省工商业联合会
中国制造业民营企业500强	2024年《财富》中国科技	《2024胡润中国500强》排名
第366位	50强	第23位
中华全国工商业联合会	《财富》杂志	胡润研究院

2023年度中国医药工业百强企业	头部力量·中国医药高质量发展成果企业(2023)	
2024年(第41届)全国医药工业信息年会	全国医药经济信息发布会	
全球百强 2024年创新动能	年度影响力 商务拓展模式创新奖	上市三年最佳商业回报奖(化学药) 恒瑞医药海曲泊帕乙醇胺
LexisNexis	2024中国生物医药产业链 创新风云榜	2024中国生物医药产业链 创新风云榜

奖项及荣誉名称	颁奖机构
连续6年上榜美国制药经理人杂志公布的全球制药企业 TOP50 榜单	制药经理人杂志
连续3年入选国际知名咨询机构Citeline发布的全球 TOP25 管线规模制药公司榜单，2024年排名跃升至 第8位 ，再创中国药企新高	Citeline
首次跻身英国医药咨询公司IDEA Pharma发布的全球制药发明指数 TOP10 ，居中国药企排名之首	IDEA Pharma

恒瑞医药亦坚持以卓越的环境、社会及管治水平回馈股东及投资者，逐步提升信息披露质量及透明度，积极参与资本市场评级及可持续发展认证，将环境、社会及管治成效内化为推动企业前进的不竭动力。

 <p>MSCI ESG</p> <p>恒瑞医药连续第二年获评 A级</p>	 <p>上海证券交易所</p> <p>信息披露考评 A级</p>	 <p>江苏远东国际评估咨询有限公司</p> <p>资信等级证书 AAA级</p> <p>2024年12月至2025年12月</p>
--	--	---

2024中国上市公司董事会优秀实践案例

中国上市公司协会



2024新财富杂志最佳上市公司

新财富杂志



证券市场周刊ESG金曙光奖

证券市场周刊



2024上海证券报金质量奖——ESG奖

上海证券报



亮点ESG绩效

恒治有道

- 累计召开**3次**股东会、**6次**董事会、**4次**监事会
- 未发生贪污腐败相关违规事件
- 开展员工商业道德及反腐败培训，培训总小时数达**200,519小时**，人均受训小时数达**10小时**

恒绿守源

- 3家**核心生产单位通过ISO 14001环境管理体系认证
- 直接能源消耗量**4,697吨**标准煤；间接能源消耗量**68,191吨**标准煤
- 能源使用目标完成率**140%**
- 温室气体排放总量**257,897.24吨**二氧化碳当量
- 实现有机溶液循环利用**2.32万**立方米，产生经济效益约**11,077.82万元**
- 对**130家**供应商开展EHS审计**130次**

恒新不辍

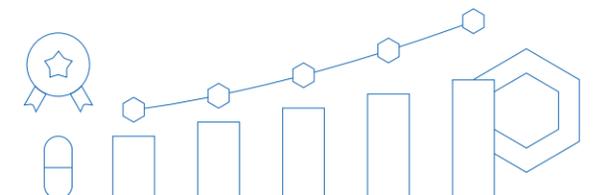
- 罕见病与孤儿药上市与在研产品达**10余款**
- 2024年新增**2款1类**创新药在中国获批上市累计
- 开展**694场**员工质量培训，**100%**覆盖全体员工
- 开展年度供应商质量审计，整改完成率达**91.4%**

恒人以本

- 获得2024年度“中国杰出雇主认证”
- 全球雇佣员工**20,238人**
- 员工培训覆盖率**99%**，总学时累计**1,523,240小时**，人均受训小时数为**76小时**
- 通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证

恒善致远

- 公司产品已进入超**40个国家**，在欧、美、日获得**20余个注册批件**，同时正于**超55个国家**积极推进产品注册
- 累计纳入国家医保目录的产品达**106个**，其中包含**15款已上市创新药**
- 累计不少于**10个产品**在越南、巴基斯坦、玻利维亚等国家实行了公平定价策略
- 白蛋白紫杉醇产品在巴基斯坦、越南等发展中国家及其他欠发达地区的售价比发达国家售价低约**60%**
- 累计**超20种**仿制药在**40多个国家**完成注册并获批上市
- 公司近年来公益慈善捐赠累计投入已超过**3亿元**





01

恒治有道 夯实发展根基



恒瑞医药视稳健的治理为保障企业持续成长与长期繁荣的关键。公司严守合规底线，持续强化内部管理机制，积极响应利益相关方关切，以高质量管治夯实企业永续发展根基。

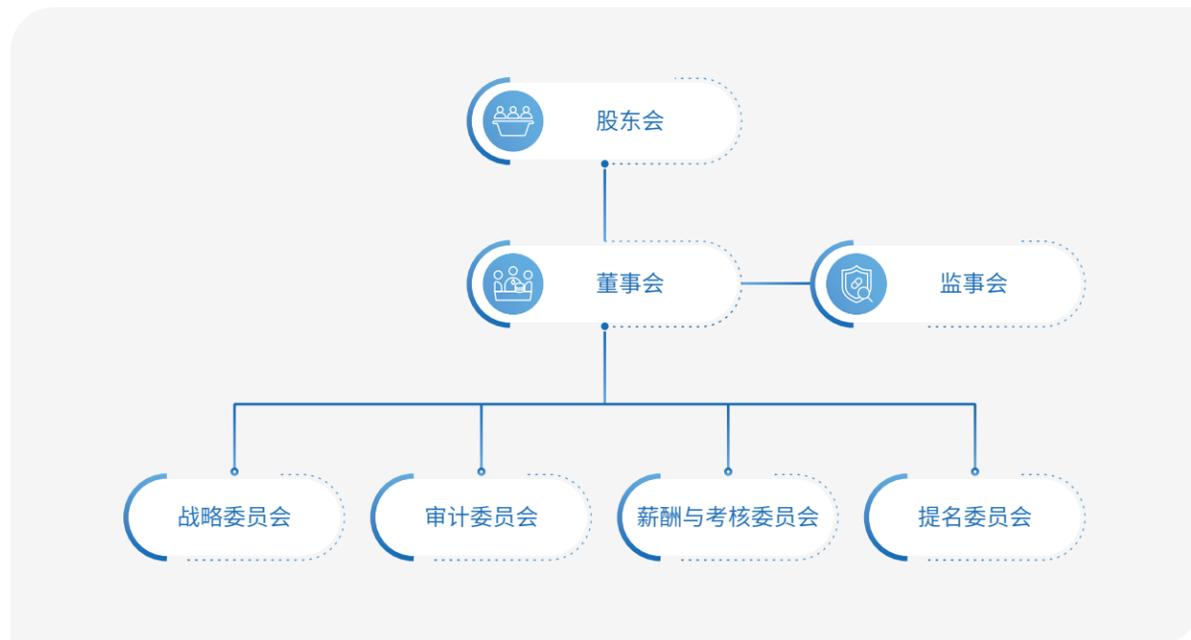
1.1 强化治理效能



恒瑞医药平衡发展经济效益并积极践行社会责任,在持续夯实内部企业治理及ESG管理架构的同时,与各利益相关方保持紧密的联系,将可持续理念注入运营日常,将其转化为推动企业稳健前行的不竭动力。

1.1.1 企业治理

基于《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》等内部政策要求,恒瑞医药积极健全内部管理架构,为公司高效规范运作保驾护航。



恒瑞医药公司管治架构

董事会建设

公司董事会下设为决策提供咨询和建议的四个专门委员会,包含战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会,为公司科学高效决策提供多元化视角。

恒瑞医药高度重视董事会多元化建设,充分考量选拔人才性别、教育背景、专业背景、所属地区、管理经验及胜任力等维度,着力构筑具有前瞻性视角与专业素养的董事会及高级管理人才团队,为建设合规、透明的商业环境奠定组织基础。

信息披露与投资者关系

公司遵循《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》等监管要求,基于《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部制度及完善的ESG信息披露管理流程,不断提升公司信息披露质量及透明度。报告期内,证券事务部启动了新一轮与各业务联系部门、重要子公司的沟通、交流和宣贯,明确信息披露要求,确保信息及时传递报送。同时,公司加强了公告披露前的交叉审核力度及对具体负责人员的考核力度,保证披露信息的准确性。此外,公司还聘请专业咨询机构,每年定期对董监高进行信息披露相关培训,以提高其信息披露合规意识。同时,我们持续加强对外宣传的合规审核,保证信息披露公平性。

恒瑞医药高度重视投资者关系管理。公司基于中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规要求及《投资者关系管理制度》等内部制度,通过业绩交流会、分析师会议、现场参观、上证e互动平台、电话、邮件等方式不断强化与股东及投资者的互动交流,持续传递公司投资价值。报告期内,公司累计开展投资者交流活动超240次,上证e互动问题回复率及电话接听率均达100%。

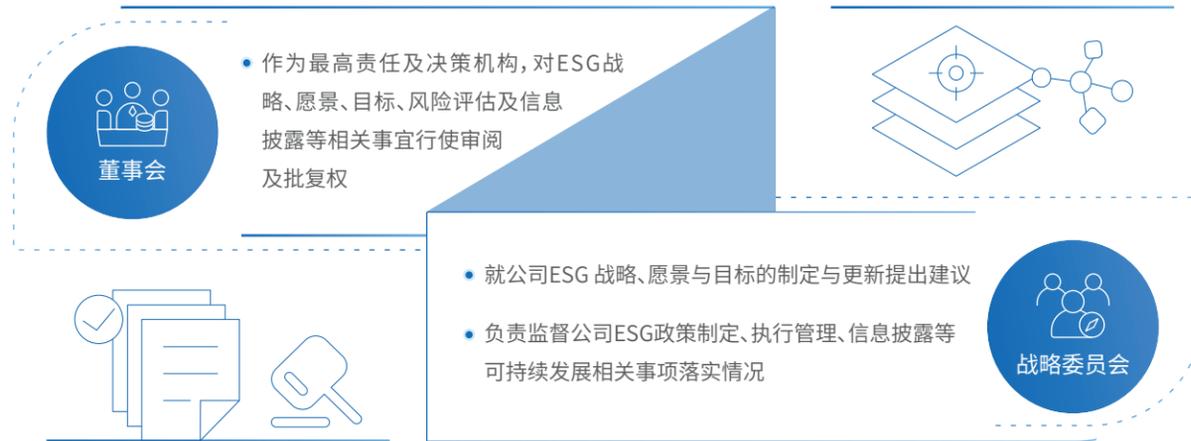
报告期内,凭借卓越的公司治理水平,恒瑞医药荣获中国上市公司协会“**董事会办公室最佳实践案例**”、“**董事会秘书履职评价5A评级**”等荣誉奖项。



恒瑞医药公司治理相关奖项

1.1.2 ESG管治体系

恒瑞医药基于自身业务发展,持续优化以董事会为最高责任及决策机构、战略委员会为管理机构的ESG管治架构,将ESG管理深度融入企业日常经营决策的各个环节,为企业永续经营夯实组织根基。



恒瑞医药ESG管治架构及职责

我们亦将安全、环保、质量、合规等ESG相关绩效指标纳入管理层薪酬政策与绩效考核中,并赋予这些非财务业绩指标5%-20%的权重。同时,我们基于ESG绩效指标,为不同管理岗位设置考核红线,若出现合规问题,将会扣除管理者与之相关的绩效奖金、股权,以及影响其调薪的机会。



1.1.3 利益相关方沟通

恒瑞医药致力于与各利益相关方建立良好的合作互惠关系,积极搭建与利益相关方的沟通桥梁,充分了解并回应利益相关方的诉求,倾听其对公司发展的期待,携手内外部利益相关方共促企业繁荣。

利益相关方	期望与诉求		主要沟通渠道	
政府及监管机构	• 合规经营	• 依法纳税	• 政策指示 • 工作汇报	• 信息报送 • 现场视察
股东及投资者	• 合规经营 • 风险管理	• 透明运营 • 稳定回报	• 股东会 • 业绩说明会 • 投资者交流会	• 调研路演 • 上市公司信息披露 • 电话及邮件沟通
客户及消费者	• 产品与服务质量 • 研发创新 • 消费者权益保护	• 客户隐私保护 • 知识产权保护 • 负责任营销	• 定期走访 • 会议沟通	• 客户座谈 • 客户满意度调查
员工	• 员工权益保障 • 员工薪酬与福利	• 员工培训与发展 • 职业健康与安全	• 工会及职工代表大会 • 员工满意度调查 • 绩效评估沟通	• 意见申诉及反馈 • 不定期走访及慰问
供应商及合作伙伴	• 责任采购 • 公平透明	• 诚信履约 • 合作共赢	• 招标会议 • 调研走访	• 交流合作 • 行业论坛
环境	• 应对气候变化 • 加强节能减排	• 践行绿色办公	• 落实环境政策	• 环境信息披露
社区	• 推动医疗普惠 • 践行公益慈善	• 助力社区发展	• 志愿服务	• 公益活动

恒瑞医药利益相关方诉求及沟通渠道



全国工商联调研组赴恒瑞医药调研新质生产力发展工作

2024年4月,全国工商联调研组围绕“发展新质生产力、培育壮大战略性新兴产业”主题,对恒瑞医药开展专题调研。调研过程中,恒瑞医药为工商联详细介绍了公司发展、新药研发和市场开拓等情况,加深了双方理解,并就发展新质生产力等事项进行了深入交流。

1.1.4 双重重要性议题

恒瑞医药充分考量自身业务经营特点和行业发展趋势,基于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》设置的21个ESG相关议题及利益相关方关注重点,识别并梳理出ESG重要性议题清单。根据议题清单,我们组织了内部访谈、管理层会议,围绕影响重要性及财务重要性两个方向,开展双重重要性评估。

恒瑞医药整合双重重要性评估结论,产出重要性议题清单,为企业管理效能提升及可持续发展提供方向与指引。2024年,恒瑞医药共计识别出26项ESG相关议题,其中研发创新为具有财务重要性的议题。未来,我们持续强化财务重要性议题管理,运用重要性矩阵识别并评估议题,形成“监测-决策-披露”的管理闭环和进行披露。

我们亦参考交易所指引要求,针对财务重要性议题的治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标四个方面进行管理分析和披露。恒瑞医药已经建立系统的管理架构,深度融合战略方向,制定目标追踪机制以有效管控议题相关风险。针对财务重要性议题“研发创新”的详细管理情况请参阅本报告“3.1创新筑基未来”章节。

维度	序号	ESG议题	维度	序号	ESG议题
环境	1	污染物排放管理	社会	14	研发创新
	2	水资源使用		15	普惠医疗
	3	能源管理		16	负责任营销
	4	生物多样性保护		17	客户服务
	5	气候变化与温室气体排放		18	促进行业发展
	6	环境合规管理		19	产品和服务安全与质量
	7	循环经济		20	数据安全与客户隐私保护
社会	8	劳工权益	21	社会公益与乡村振兴	
	9	员工薪酬与福利	22	合规经营	
	10	员工培训与发展	23	利益相关方沟通	
	11	职业健康与安全	24	公司治理	
	12	供应链可持续管理	25	反商业贿赂及反贪污	
	13	知识产权保护	26	反不正当竞争	

恒瑞医药2024年双重重要性议题清单



1.2 筑牢合规底线

恒瑞医药坚守合规底线,持续完善内部风险管理机制,逐步深化道德标准落实及开展合规文化宣贯工作,以合规治理惠及各利益相关方。

1.2.1 商业道德

恒瑞医药恪守商业道德,以系统化的合规管理体系保障公司稳健运营。我们依照相关法律法规,遵循《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》等内部规章制度,着力构筑权责分明的合规管理架构,铸造强健的风险应对能力。

我们设立完善的商业道德问题治理架构,明确由董事会级别委员会——战略委员会负责监督商业道德问题,公司合规管理委员会作为战略委员会关于商业道德问题监管的执行机构。



恒瑞医药合规管理架构

公司及时识别与合规运营密切相关的法律法规并完成相应的合规体系优化。报告期内, 我们制定并发布《关于进一步明确公司合规管理责任的通知》《学术活动合规指引》《医学项目合规管理指引》《关于再次重申合规红线行为的通知》等11项管理制度, 进一步明确管理层及员工合规责任, 规范企业日常经营行为, 为企业高效开展合规管理工作提供制度指引。

 <p>数据安全</p> <ul style="list-style-type: none"> 《促进和规范跨境数据流动规定》 《网络安全安全管理条例》 	 <p>反垄断</p> <ul style="list-style-type: none"> 《关于药品领域的反垄断指南》 《横向经营者集中审查指引》 	 <p>反洗钱</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国反洗钱法》
 <p>财税管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国会计法》 《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》 《关于办理财务造假犯罪案件有关问题的解答》 	 <p>反贿赂与反腐败</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国刑法修正案(十二)》 《关于印发2024年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知》 《医药企业防范商业贿赂风险合规指引(征求意见稿)》 《医药代表管理办法(征求意见稿)》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 	

恒瑞医药遵循的法律法规清单

2024年, 恒瑞医药锚定“全面合规”目标, 加大对数据合规保护、出口管制与经济制裁等相关条款内容的审核力度, 持续推进合规管理工作。同时, 公司将合规管理绩效与高管薪酬相关联, 自上而下督促公司合规管理工作高效稳定落实。

同时, 恒瑞医药着力建设常态化员工道德标准培训机制, 以多元的培训及文化宣贯工作丰富企业商业道德合规管理内核。公司将员工道德标准培训列为全体员工上岗强制性课程, 并在公司培训平台上设立“合规加油站”培训专区, 就学习成果开展合规绩效考核, 力求使诚信正直的道德标准深入员工内心。2024年, 我们规定未参加或未通过合规考试的员工将被取消本年度评优资格。

报告期内, 恒瑞医药开展的商业道德及反腐败培训

<p>100%</p> <p>覆盖全体员工, 且包括全职员工及兼职员工</p>	<p>200,519 小时</p> <p>培训总小时数</p>	<p>10 小时</p> <p>人均受训时数</p>	<p>92%</p> <p>“合规加油站”培训专区考核合格率</p>
--	--	-----------------------------------	---

	<p>2024年2月, 以线上线下相结合的方式, 开展学术活动合规培训, 向涉及相关业务的员工群体明确合规申报及开展学术活动要求</p>
	<p>2024年4月, 面向全体员工开展员工合规义务专项培训, 并组织开展合规考试, 该项培训与相应考试为强制性学习内容, 要求营销、职能等各部门在内的全体员工参训完成</p> <ul style="list-style-type: none"> 全年组织两次合规考核, 累计参考1.84万人次, 合格率92%
	<p>2024年7月, 面向全体新入职员工开展专项合规培训, 培训主题涵盖: “什么是合规?”、“为什么要合规?”、“公司的合规红线”</p> <ul style="list-style-type: none"> 共计开展2场: 参训员工600人

2024年恒瑞医药亮点道德标准培训项目

 参加第四届2024LCOUNCIL医疗医药行业法律合规峰会

2024年, 恒瑞医药积极参加了连云港市工商联与市检察院联合召开的涉案企业合规工作推进会, 并受聘为连云港市涉案企业合规第三方监督评估机制专业人员, 与同行企业及权威机构专家展开了深入互动, 持续深化对企业合规工作的理解。



恒瑞医药参加合规工作推进会

1.2.2 反贪污腐败

在反腐倡廉方面，恒瑞医药恪守商业道德相关法律法规，并基于《恒瑞医药反贿赂与反贪污政策》等内部制度指引开展企业日常运营工作，坚决杜绝任何形式的腐败、行贿受贿、洗钱及欺诈舞弊行为。报告期内，公司未发生贪污腐败相关违规事件，亦未发生因公司或其董事、管理人员、员工的腐败、不正当竞争、反托拉斯和垄断等行为产生的法律诉讼案件。

举报渠道

为强化廉洁建设与反腐败工作，恒瑞医药建立了多元、健全的举报申诉机制与沟通渠道，诚邀员工、供应商等利益相关方以实名或匿名的方式，及时反映公司在日常运营过程中存在的违法违规行，共筑诚信商业生态。

为保障举报者权益，公司严格遵守《恒瑞医药反贿赂与反腐败政策》中关于举报人保护的规定，严格保密举报人个人信息及其提供的举报证据，对任何针对举报人的打击报复行为持零容忍态度。

	公司举报渠道：	☎ 热线：0518—85108796	👤 企业微信：投诉/举报模块
		✉ 邮箱：compliance.report@hengrui.com	

1.2.3 风险管理

恒瑞医药深知，稳健的风险管理是保障企业基业长青的关键一环。公司制定并持续完善内部风险管理制度及业务风险管控机制，落实风险识别、监督、应对及审计工作，严控在企业运营过程中可能出现的风险问题，护航公司持续高效发展。

2024年，恒瑞医药制定并发布《非营销体系惩戒机制(试行)》《关于落实分级分类决策通知》《恒瑞医药专家库管理办法》等一系列风险管理内部制度，为提升公司日常业务决策水平，提升公司管理效能提供制度指引。

采购业务	围绕供应商管理、招标环节、合同和付款执行等维度，对年度采购费用数据进行收集分析，并根据分析结果，划分价格透明度、临时增加采购等采购风险因素等级，持续落实相关管理举措，通过持续审计不断完善风险梳理的维度和结论
营销业务	建立并运行风险预警机制，定期就公司销售业务行为、各类费用支付、风险项目等进行监管，及时控制、整改关键风险点，确保企业合规经营
法律业务	全程跟进公司投融资、专利引进与授权等重大项目，部署并推进法律审核论证、参与会商研讨、开展尽职调查等工作，最大限度降低公司运营中可能出现的法律风险
财务	就货币资金安全性、会计核算合规性等问题，开展常态化财务内部检查并出具专项检查报告

恒瑞医药各业务线风险管控机制

恒瑞医药亦以风险审计项目为载体，系统管理公司运营过程中的潜在风险，并保障每三年覆盖全业务领域的道德标准审核。2024年，恒瑞医药制定年度审计计划，组织开展高风险业务审计及合规巡察工作，同时逐步推进风险管理培训，助力提升公司管理效能，保障企业生机与活力。

	合规巡察——道德标准审核 公司合规管理办公室协同各职能部门，就合规及反腐败制度执行、商业道德合规及公司基本运营情况，组织开展覆盖研发、生产、销售等公司所有业务的道德标准审核工作。 截至报告期末，公司已完成对四川、河北、重庆等销售区域的巡察工作。在此基础上我们持续落实道德标准审核工作每三年覆盖全业务领域的管理机制。
	高风险业务审计 公司对固体废弃物、运输、维修技术改造等高风险业务进行审计，并针对审计过程中发现的流程制度管理疏漏进行整改。截至报告期末，恒瑞医药审查出的主要风险点包括招投标、合同管理、维修技改结算管理、供应商管理等，风险项整改率达80%。
	风险管理培训 公司锚定审计经验、采购流程、环境与健康安全业务、维修技改管理等维度，持续落实相关风险培训工作

2024年恒瑞医药亮点风险管理举措

1.2.4 信息安全

恒瑞医药高度重视企业与个人信息安全与隐私保护工作，结合公司发展需求，制定并优化《应用系统运维管理规定》《访问控制管理政策》《终端安全控制指南》等内部制度，为公司开展信息安全管理保驾护航。

为确保公司信息资产的安全无虞，恒瑞医药落实网络隔离等安全举措，有效保护敏感数据，提升运营效率。公司亦于2024年开展《恒瑞员工信息安全和保密行为准则》信息安全培训，力求让信息安全理念深入人心。

	恒瑞员工信息安全和保密行为准则 参与信息 1 节 1 节 内容 互动
--	---

02

恒绿守源 绘就生态新篇



恒瑞医药秉持可持续发展理念,积极响应国家“双碳”战略,将绿色低碳发展深度融入企业运营与生产各环节。我们通过持续优化环境管理体系、提升资源利用效率、推进节能减排技术创新,积极探索绿色转型路径,致力于构建环境友好型、资源节约型企业,与社会各界共同推动生态文明建设,为实现绿色未来贡献力量。

2.1 保障环境合规



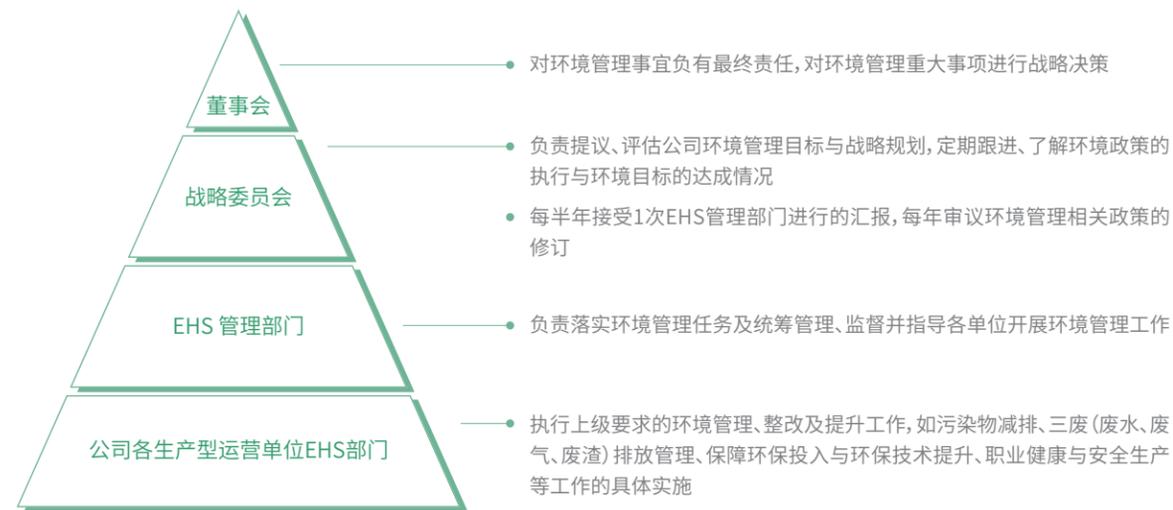
恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境相关法律法规及行业标准，全面规范公司环境管理及排放行为，持续提升环境管理水平。

2024年，恒瑞医药全面识别与评估有害物质使用与存放、关键环境污染物等重点环境管理领域，制定并公开披露应对这些领域的管理目标、策略行动以及指标情况。我们制定并实施《江苏恒瑞医药股份有限公司环境管理政策》，该政策作为涵盖所有重点环境保护领域的全面政策，明确环境管理职责与分工机制，订立环境事务的全流程管理目标，强化事前、事中、事后各环节的监管与协作，确保环境管理的高效性与合规性。该政策适用于公司及子公司全体员工（包括全职员工、兼职员工以及外包员工），旨在明确各方责任，并鼓励所有利益相关方遵守，共同提升环境管理水平。

报告期内，恒瑞医药未发生因生产运营活动引发的内外部环境污染事件，未受到任何因环境问题导致的行政处罚。

2.1.1 环境管理体系

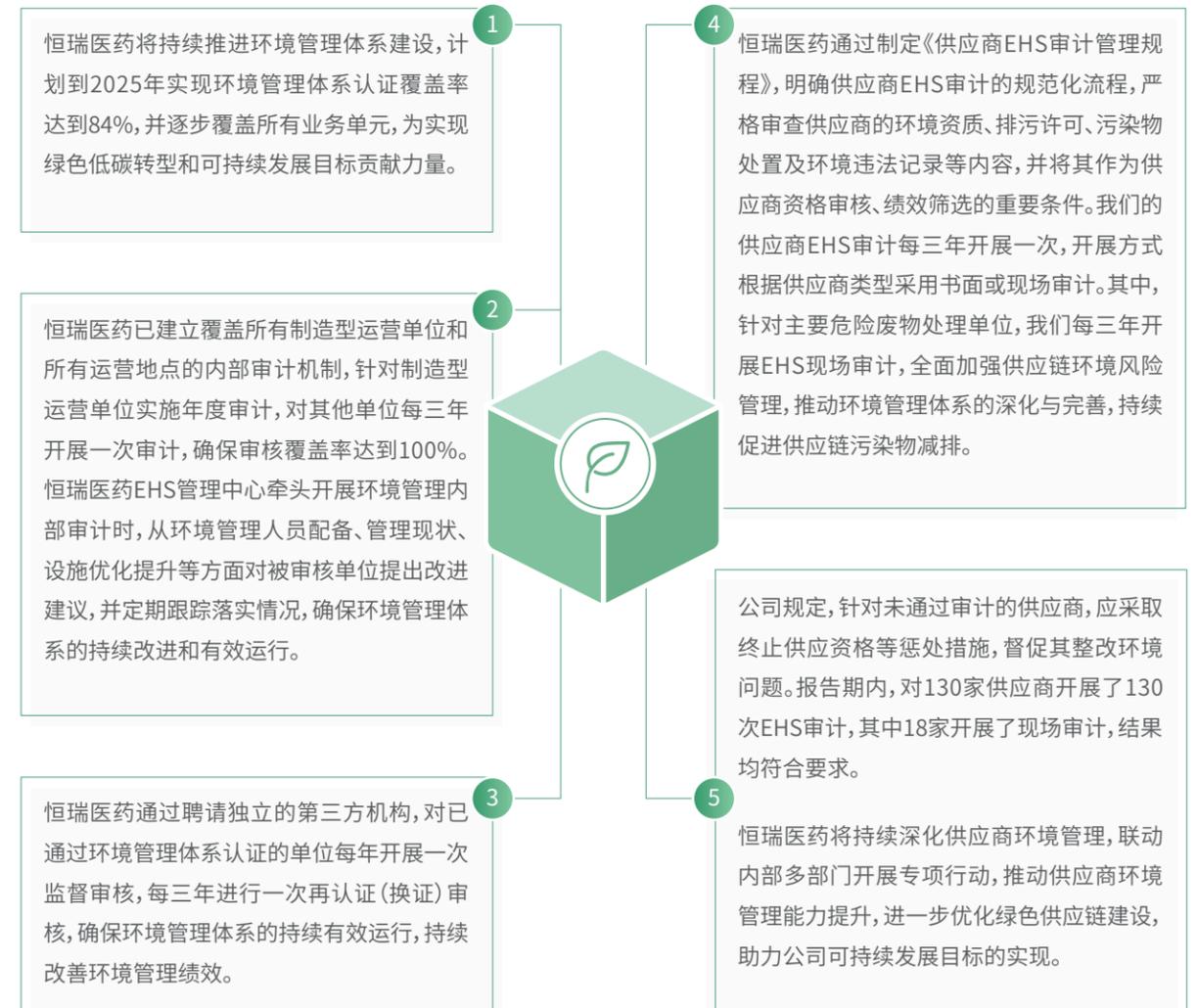
恒瑞医药已建立自上而下的环境管理架构，有效保障环境政策与制度的落实。公司董事会层级的委员会——战略委员会作为环境管理的最终监督机构，负责审核监督环境管理相关问题并承担相应责任。战略委员会定期向董事会汇报环境管理工作的进展、风险以及改进建议，确保董事会及时了解并把控公司在环境保护方面的整体方向。



恒瑞医药环境管理架构

恒瑞医药持续推进环境管理体系的标准化、科学化与合理化建设，重点加强制造型单位的环境管理体系完善工作，并积极推动相关单位开展环境管理体系认证、清洁生产审核及绿色工厂认证。

公司已制定“到2025年，实现不少于3家制造型运营单位通过环境管理体系认证”的战略目标。截至报告期末，公司新增1家单位通过ISO 14001环境管理体系认证，已提前达成前述目标。





与供应商合作降低供应链有毒物质排放

恒瑞医药与供应商共同致力于生物处理新技术的探索应用。我们与供应商天宇药业携手,对所合作原料药产品的生产工序进行了全面的梳理,实施工艺废水浓度检测和生物毒性分析,最终筛选出适合以污水生化处理系统进行处理。天宇药业投建的生物预处理装置,实现了对高浓度且含有毒性生产废水的生物降解。显著提升了末端污水处理系统的效率,每年将减少2,000余吨需委外焚烧处理的废液量,大幅降低产品全生命周期的负面环境影响。

2.1.2 环境管理目标

恒瑞医药根据《恒瑞医药2021-2025年EHS规划》，确立长期的环境管理工作重点和工作目标。

恒瑞医药环境目标

指标名称	2023年指标情况	目标	2024年目标进度
 环境管理体系建设	2家单位通过ISO 14001环境管理体系认证, 认证覆盖率57%	到2025年, 制造型运营单位环境管理体系通过认证不少于3家	提前达成目标, 3家核心生产单位通过ISO 14001环境管理体系认证, 认证覆盖率提高至63%
 废气、废水及噪声管理	废水、废气100%达标排放; 噪声100%达标控制	到2025年, 每年保持废水、废气100%达标排放; 噪声100%达标控制	达成目标
 固体废物管理	保证危险废物100%合规处置	到2025年, 每年保持危险废物100%合规处置	达成目标

指标名称	2023年指标情况	目标	2024年目标进度
 固体废物管理	回收处理比例74.76%	到2025年, 委托有资质第三方专业机构处理的危险废弃物实现回收处理的比例不低于70%	达成阶段目标, 2024年委托处理的危险废弃物实现回收处理的比例达60.16%
 氨氮排放管理	氨氮排放总量5,159.62千克	2024年氨氮排放量比2023年降低1.2%	达成目标
 挥发性有机物(VOCs)管理	VOCs排放总量33.67吨	2024年VOCs排放量比2023年降低3.0%	达成目标

恒瑞医药将环境绩效作为高管薪酬的重要考核因素。公司根据EHS量化考核指标, 制定年度目标责任书, 并通过奖惩机制将环境相关绩效纳入高管薪酬考核范围, 恒瑞医药高管的年终奖和股权与上述安全及环保等方面的绩效达成情况密切相关。若发生重大环境事件, 相关管理层人员将面临年度绩效下调, 并失去评优与晋升资格。此外, 公司实施《非营销体系惩戒机制(试行)》, 对违规事件按照一级至六级的分级进行不同程度的惩戒, 严重事件将扣减高管年度绩效评估总分, 最高可扣除5%, 并减少当年发放给相应管理者的薪酬。

2.1.3 应急管理举措

恒瑞医药已制定并实施《突发环境事件应急预案》《危险废物事故防范措施及应急预案》等制度, 确保各单位按照预案要求定期开展应急演练, 以提升突发环境事件的应对能力。恒瑞医药不断完善环境风险管理体系, 报告期内, 旗下3家厂区完成《突发环境事件应急预案》的编制、修订及备案工作。

2.1.4 环保意识培训

恒瑞医药持续深化全员环保意识, 致力于构建长效的绿色发展机制。公司以《环境健康安全培训方案》为指引, 不断创新环保教育形式, 通过线上线下相结合的方式, 定期组织环保法律法规宣贯、专题知识培训及实践活动, 激发员工参与环保的积极性与责任感。我们注重将环保理念融入日常运营, 鼓励员工从自身工作与生活出发, 践行绿色行动。



危险废弃物管理培训

上海恒瑞充分利用线上培训平台,开展2次危险废弃物管理培训,全面覆盖厂区内所有实验操作人员和生产操作人员。培训内容涵盖危险废弃物的基础知识、法律法规、产生与分类情况、贮存场地、处理方法及违规处理的处罚等关键点。报告期内,培训参与人数共计982人。通过本次培训,员工对危险废弃物的管理要求有了更深刻的理解,进一步提升公司在危废处理方面的规范性和合规性。



环保知识现场培训

报告期内,山东盛迪组织2次环保知识现场培训,旨在宣贯并强化危险废弃物管理流程、环保基础知识等。培训覆盖了生产车间、EHS部等相关人员,确保员工对环保管理流程有深入的理解和掌握。该培训提升员工对危险废弃物管理和环保知识的认知,进一步强化公司在环保方面的管理水平。

2.1.5 保护生物多样性

恒瑞医药将生物多样性保护纳入可持续发展治理方针,严格遵守《中华人民共和国森林保护法》等生态保护相关法律法规,并依据《中华人民共和国环境影响评价法》规范开展项目建设,致力于减少运营对生态环境的影响。公司坚持生态优先原则,优化选址、生产和供应链管理,并鼓励合作伙伴共同参与生物多样性保护。

恒瑞医药定期维护厂区绿化,推进生态恢复,采用透水铺装设计保护地面结构完整性及自然水循环功能,致力于保护本地生物多样性、减少地表径流,促进生态平衡。此外,为响应国家生态文明建设号召,践行企业社会责任,2024年11月,公司工会组织联合员工及家属开展了“无痕山野”净山环保公益活动,提升员工家庭的环保意识,进一步助力生物多样性保护。



2.2 提效资源使用



恒瑞医药高度重视能源、水资源及生产资源的可持续利用,始终将节能降耗作为环境管理的重要环节。我们不断优化能源结构,逐步提高可再生能源使用比例;同时,我们实施节水技术改造,提升水资源循环利用效率;我们强化生产资源精细化管理,减少资源浪费。通过系统化举措,恒瑞医药不懈推动企业经营绿色转型,助力可持续发展目标实现。

2.2.1 能源管理

能源管理体系

恒瑞医药严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,围绕能源消耗总量与消耗强度两大指标,建立健全能源管理体系。2024年,公司继续深化基于《资源能源管理程序》等内部制度的能源管理工作,明确能源管理责任部门,增强全员能源管理意识。

公司成立了能源管理办公室与能源管理领导小组,统筹能源管理工作,制定能源管理目标与计划,并统计、考核各厂区及部门的能源消耗情况。为推动能源高效配置与利用,公司已启动能源管控系统建设项目,计划覆盖5个关键运营地,该项目以智能化、信息化手段实现能源的精细化管理。截至报告期末,恒瑞医药已获得ISO 50001能源管理体系认证。

2024年,恒瑞医药针对主要生产厂区设立了节能目标,并进行严格考核。



恒瑞医药开展内部能源管理审计。报告期内,我们对7个运营地开展了内部能源管理审计,深入分析各环节能源消耗情况,识别节能潜力并提出针对性建议。各运营地计划通过优化能源管理体系、升级设备等措施,进一步降低能源消耗和碳排放,为绿色生产增添动力。

节能减排

为推动能源高效利用和节能减排,恒瑞医药通过优化设备、智能化管理以及能源回收,实施了一系列节能项目。

节能减排举措

● 设备更新与智能化改造

更新老旧设备并实施智能化改造,提升能源利用效率,减少不必要的能源消耗

● 优化能源管控与运行管理

利用智能管控系统进行能源使用的精细化管理,实时调整设备运行参数,实现能源的高效配置与使用

● 能源回收与节能改造

采用高效热能回收和设备节能改造技术,减少能源浪费,提高能源利用率

● 公司利用能源管控系统采集冷冻机组运行数据,并依据实际的温度变化和生产需求,及时调整冷冻机组和空压机的运行参数,优化设备运行效率并显著减少能源浪费,该智能调控系统预计可带来每年50.2万千瓦时的电力节约成果。

智能调控
冷冻机组

水泵更新
改造项目

锅炉热能
回收与优化

● 为提升生产效率并降低能源消耗,公司用功率更小但同样能够满足生产需求的水泵替换原有设备,显著降低电费支出和生产成本。此项改造项目每年预计节电量可达55.6万千瓦时。

● 上海恒瑞在锅炉系统中增加了高效热交换装置以回收锅炉烟气的热能并进行再利用。该项目每年预计可减少天然气消耗1.34万立方米。

● 成都新越通过精细化调整锅炉运行参数,优化热效率。该项目每年减少天然气消耗1.73万立方米。

清洁能源

恒瑞医药积极践行绿色发展理念,以“区域清洁能源利用+分布式光伏发电”双轮驱动,持续推进能源结构优化与低碳转型。

区域清洁能源优势利用

恒瑞医药成都子公司充分依托当地优质能源结构,实现运营电力60%以上来自清洁水电资源,显著降低运营碳排放强度。

分布式光伏发电项目

上海恒瑞利用屋面面积铺设智能光伏,装机规模约541千瓦。该项目于2024年5月并网运行,截至报告期末累计发电40.23万千瓦时,预计可减少二氧化碳排放216¹吨。

恒瑞医药2024年能源消耗如下表所示。

指标	单位	2022	2023	2024
直接能源消耗量 ²	吨标准煤	3,366	2,751	4,697
间接能源消耗量	吨标准煤	52,054	53,884	68,191
综合能源消耗量	吨标准煤	55,420	56,635	72,888
综合能源消耗密度	吨标准煤/ 百万营收	/	2.48	2.60

¹ 参考《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中所明确的2022年全国平均电力排放因子0.5366kgCO₂/kWh所计算。
² 本表格内直接能源消耗量及间接能源消耗量参考《GB/T 2589综合能耗计算通则》中各种能源折算标准煤原则及各种能源折算标准煤参考系数进行计算。

2.2.2 水资源管理

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规,持续提升水资源使用效率,并通过实施强有力的管理制度与举措,确保生产及办公环节的用水行为得到严格控制和约束。公司定期开展水平衡测试,以识别节水潜力并加强用水管理。

报告期内,公司所有运营地的水资源均来自市政供水,主要用于生产和办公生活。我们要求各运营地主动申报用水计划、控制用水量,并积极实施节水改造项目。本年度,恒瑞医药累计节约水资源总量达1.14万吨。

水资源节约举措

● 回收水资源

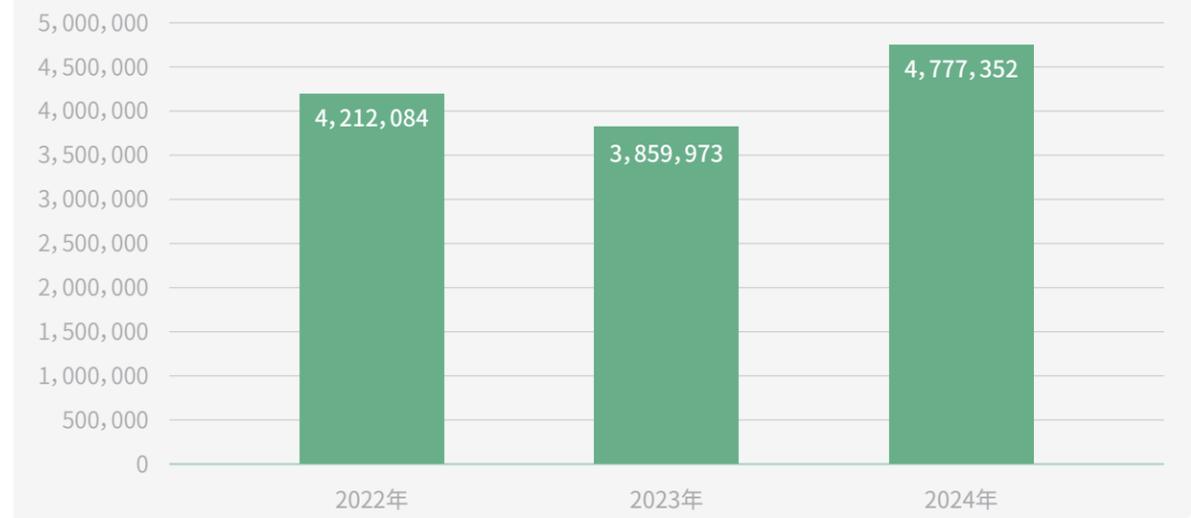
天津恒瑞回收制水机产生的浓水用于动物房清洗和卫生间冲厕,减少新鲜水的消耗,每年节约水量可达4,000吨。

● 设备更新

恒瑞医药大浦工业区金桥路厂区更新设备,将7台水喷射泵替换为6台无油真空机组和1台螺杆式真空机组,优化后的设备预计可实现年节水7,400吨,有效降低原先工作流程的水资源消耗。

指标	单位	2022	2023	2024
水资源使用	吨	4,212,084	3,859,973	4,777,352

总耗水量(单位:吨)



2.2.3 生产资源管理

恒瑞医药将绿色理念深度融入生产资源管理的全流程,针对包装材料、药品原材料等生产环节进行系统性创新与技术升级。我们通过环保包装材料升级和原材料的循环利用,显著降低资源消耗与环境污染,更实现经济效益与生态效益的双赢。未来,恒瑞医药将持续探索低碳工艺与清洁技术,推动生产环节的全面绿色转型,为行业可持续发展树立标杆。

包装材料管理

恒瑞医药重视包装材料的环保性,将提升包装材料绿色属性纳入产品全生命周期管理。在包装研发、设计及采购过程中,公司利用创新技术优化包材性能,减少包材耗用,并不断降低对环境的影响。

	外包装印刷革新	以拐角贴与数字化打印技术替代传统油墨喷码工艺,消除油墨对人体健康的潜在危害
	产品包装规格变更	固体制剂产品由小包装规格变更为大包装规格,减少包材耗用
	产品包装升级	推广使用可降解纸托,替代西林瓶塑料托,显著减少塑料制品使用量,推动包装材料绿色转型

原材料管理

恒瑞医药持续推进有毒有害原料的减量替代与废弃物资源化利用。通过工艺优化和技术创新,公司有效降低生产过程中可能对环境造成的不良影响。

	溶剂替代与回收	在产品质量控制环节,我们以水基替代有机溶剂,减少有害物质使用;同时,我们通过厂区膜精馏、超重力分离及连续塔等先进设备,实现有机溶剂高效回收。报告期内,公司处理待回收溶液4.65万立方米,其中2.32万立方米实现循环利用,创造经济效益约11,077.82万元。
--	---------	---

指标	单位	2022	2023	2024
原材料使用	吨	15,504	18,114	21,820

2.3 严控污染排放



恒瑞医药始终将环境保护作为企业可持续发展的重要基石，建立了覆盖“废气、废水、固体废弃物”的全方位管理体系，并严格管控噪声污染。

2.3.1 废气排放管理

恒瑞医药始终秉持绿色发展理念，严格遵守国家及地方环保法律法规，制定并严格执行《废气排放管理程序》《废气排放管理制度》《环境作业指导书》，确保废气治理规范化、标准化。公司致力于通过技术创新和管理优化，减少废气排放对环境的影响，确保废气达标排放，并持续推进废气减排工作。

恒瑞医药根据生产车间废气和实验室废气的不同特点，分别采取针对性的管理措施，确保废气治理的科学性和有效性。

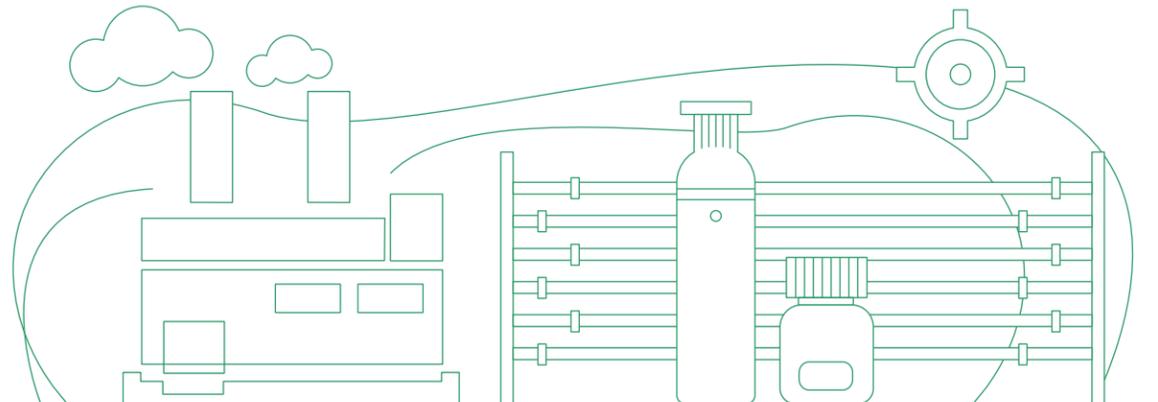
废气排放管理举措

生产车间废气管理

- 升级废气处理设施，采用先进工艺提升废气处理效率，减少VOCs排放
- 加强废气治理设施的日常运维管理，确保设施处于最优运行状态，提高VOCs去除率

实验室废气管理

- 加强实验室管理，采用专用密封瓶盖等措施，减少实验室试剂挥发，降低VOCs无组织排放
- 定期开展实验室废气排放监测，确保废气处理效果符合环保要求



临港产业区东晋路厂区二氯甲烷废气处理装置

报告期内，恒瑞医药在临港产业区东晋路厂区新增一套二氯甲烷废气处理装置，采用“压缩冷凝+气体分离膜+树脂吸附”最新技术工艺，处理能力达150m³/h，二氯甲烷废气处理效率高达99%。该装置有效实现了新污染物的治理，大幅降低运营废气对环境的潜在影响。



临港产业区东晋路厂区二氯甲烷废气处理装置



大浦工业区金桥路厂区废气设施改造

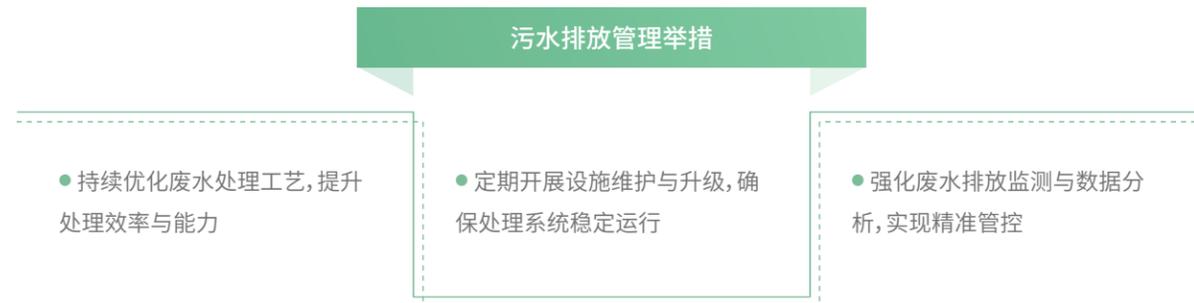
为提升车间废气处理效率，减少VOCs排放对周边环境的影响，报告期内恒瑞医药在大浦工业区金桥路厂区投资850万元对废气设施进行升级改造。该改造项目拆除原有的以喷淋和白油吸收工艺为主的三套废气治理设施，新建三套“碱喷淋+水喷淋+除雾系统+活性炭吸附脱附系统”工艺废气治理设施，显著提高了废气处理效率，削减VOCs排放量约0.9吨/年。



大浦工业区金桥路厂区废气设施改造

2.3.2 污水排放管理

恒瑞医药制定并实施《污水排放管理程序》《污水排放管理制度》《环境作业指导书》，明确废水处理标准化流程及管理要求。公司严格执行“雨污分流、清污分流、分质处理”原则，对生产废水、生活污水、雨水及清下水进行分类收集与处理。

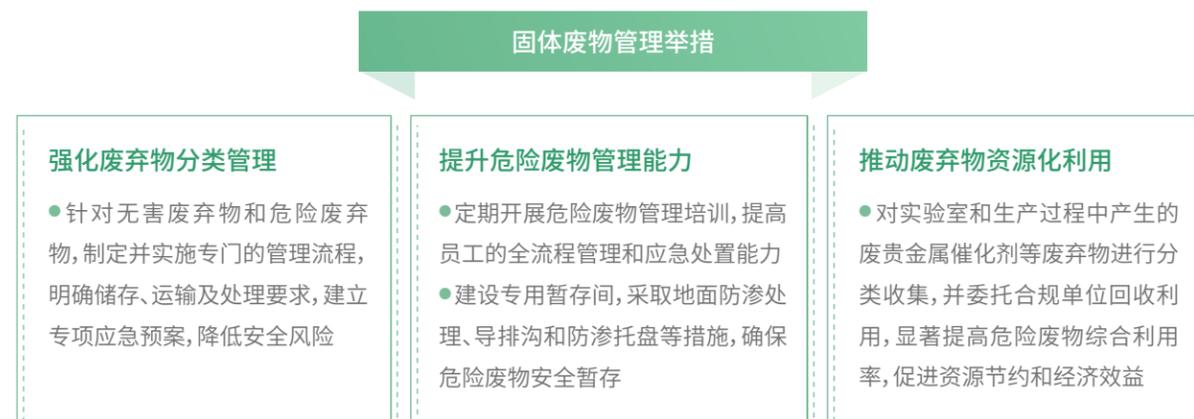


成都新越污水处理优化

为提升高浓度废水处理效率，恒瑞医药子公司成都新越对污水站芬顿工艺进行优化升级，新增芬顿处理系统。该项工艺改进为高浓度废水处理提供了可复制的技术解决方案，经过改造的污水站处理能力显著提升，实现废水污染物100%稳定达标。

2.3.3 固体废物管理

恒瑞医药秉持固体废物“减量化、无害化、资源化”原则，通过完善制度体系、优化管理流程及强化技术创新，全面提升废弃物管理水平，推动绿色低碳发展。公司制定并实施《固体废物管理规定》《废弃物管理程序》《剧毒危险废物品废弃物处置办法》等内部制度，为废弃物管理提供系统性指导。



贵金属及有价值元素废弃物回收利用

报告期内，恒瑞医药在临港产业区东晋路厂区进一步优化含贵金属及有价值元素废弃物的回收利用方案。

- 完成针对含铂废弃物的回收方案开发与工艺验证，并与有资质的第三方单位合作开展回收工作，实现废弃物再资源化
- 针对原先以焚烧方式处置的含碘废弃物，改为委托第三方进行碘回收，全年减少焚烧固体废弃物69.76吨，实现碘回收8.6吨，减少资源浪费与环境污染的同时，为公司带来经济效益

本年度我们的主要环境排放绩效如下表所示。

指标	单位	2022	2023	2024
有害废弃物总量	吨	14,032.16	18,493.75	21,749.47
无害废弃物总量	吨	423.16	437.34	673.94
氮氧化物排放量	吨	2.25	2.09	1.76
硫氧化物排放量	吨	0.06	0.12	0.08
有机化合物排放量	吨	23.18	33.67	22.27
其他重大气体排放物总量	吨	1.33	2.43	1.43
一般生活垃圾处理总量	吨	/	/	1,510.15
废水排放总量	万吨	/	/	384.98
有害废弃物密度	吨/百万元营收	/	/	0.78
无害废弃物密度	吨/百万元营收	/	/	0.02

2.4 践行绿色办公



恒瑞医药争做绿色运营的倡导者与先行者。我们坚持将绿色、低碳理念贯彻至办公运营的每一环节，持续加强办公场所能源及资源管控，推进车辆节能减排，用实际行动打造绿色办公模式。

绿色办公管理

我们制定《行政大楼管理规定》《车辆加油及维修保养管理流程》等多项制度与规定，定期开展监督检查和评估优化，确保各项绿色办公措施落到实处。2024年，我们深化办公环节节能减排实践，通过用能设备自检、定期维保及能耗分析等多项举措有效提升能源和资源使用效率。

节约能源

- 空调换季期间自行检查水泵电气、阀门管道并清洗盘管过滤器，在节省维保费用的同时，避免设备异常增加能源消耗
- 跟踪天气及室内温度变化，实时控制机组运行时长；每日统计电量进行一次对比分析，机组关闭后继续监测室内温度变化，分析机组最适关机时间，以减少不必要的能源浪费

节约用水

- 利用雨水收集系统，采用雨水作为绿化灌溉水

节约用纸

- 落实纸张双面打印，鼓励无纸化办公
- 废旧纸张、纸板开展回收，回收费用作为保洁耗材的采购资金
- 推行访客扫码入园，通过线上操作简化访客拜访申请流程，提升办公效率

绿色办公实践

车辆节能减排

恒瑞医药高度重视自有车辆运输过程中的能源消耗及其排放水平。结合动态、科学的车辆油耗管理机制，我们持续开展车辆路线优化，积极引进新能源车辆，并通过车辆资源合理调配、优化发车顺序等方式，深化节能降耗行动。报告期内，我们的车辆平均百公里油耗较往年持续下降，全年燃油费同比下降9.65%。

严格管理油耗

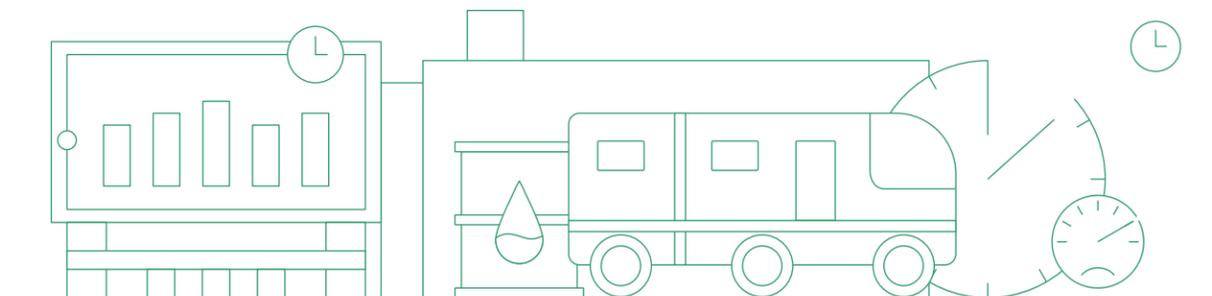
- 对驾驶员关于车辆的油耗做出严格规定，根据车辆的年限、马力、车型等设定油耗标准
- 建立奖励机制，每月对车辆进行一次油耗统计，在月度绩效考核中奖励操作规范、油耗低的驾驶员，鼓励节能降耗行为

加强车辆维护

- 加强车辆维护，减少因车辆故障产生的油耗增加，如常规性的车场日检查、日常故障汇报、季节性保养、节气门清洗、更换火花塞等

采取灵活调度

- 科学调度车辆，合理设置厂区乘车点，采取整合运行模式，杜绝空跑、少拉现象，减少资源浪费
- 通过班车优化线路、设置发车顺序等办法降低车辆运行次数，进一步降低油料使用量



2.5 应对气候变化



恒瑞医药已充分认识到气候变化对于自身运营活动的重大影响。我们不断健全气候治理架构，积极开展气候相关风险和机遇的识别与分析，并通过一系列节能降耗实践，致力于实现温室气体排放的持续降低，为全球气候治理贡献积极力量。

2.5.1 治理

恒瑞医药已制定《江苏恒瑞医药股份有限公司环境管理政策》，将应对气候变化作为公司环境治理的重点议题进行管理，并建立了由董事会及战略委员会组成的ESG管治架构。

在此基础上，我们进一步明确各层级对于气候事宜的监督管理职责，有序推进气候策略、政策及目标的执行与达成。董事会负责制定气候策略，审核并确认气候相关风险和机遇并定期监督、跟进气候政策与目标的执行。战略委员会定期接收来自各业务部门反馈的气候风险和机遇信息，负责统筹开展气候相关风险和机遇的识别与分析，并制定相应的气候应对方案。

2.5.2 策略

我们积极就气候信息及外部监管政策、行业的动态变化开展前瞻性洞察，主动开展气候相关风险和机遇的识别与分析，明确不同类别风险和机遇的潜在影响，并制定完善的应对举措。我们以此作为应对气候方案的重要基础，持续优化气候策略，不断强化自身气候适应能力。报告期内，我们所识别到的主要气候风险和机遇及相应的应对举措如右表所示。



气候风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、暴雨	基础设施可能受到损害，造成额外维修或更换成本；物流运输可能受限，造成订单交付延误，进而造成违约赔偿。	强化生产设施抗灾能力，同时建立更具弹性的供应链；制定详细、有效的应急预案，并定期开展演练。
	慢性风险 高温、干旱	极端高温下药品运输条件面临挑战，药品质量可能受到影响；员工工作空间及药品冷藏系统耗电量上升，增加能源成本。	采用更先进的冷链物流技术和设备，确保全程温控符合质量标准；适时采购或使用可再生能源（如太阳能），优化用能结构。
	慢性风险 海平面上升	沿海工厂和办公场所可能遭受海水侵蚀和洪水威胁，进而对生产设备和基础设施造成影响，增加维修成本。	在沿海地区增加防护措施，并加强厂区防洪及排水系统建设。
转型风险	政策风险 气候变化政策的要求（碳排放限额、能效标准等）趋于严格	为满足环保及应对气候变化的合规要求，需增加环保治理及节能减排项目的专项投入，造成运营成本上升。	推进污染物治理和节能降耗项目的技术改进，提升污染物治理和减碳效率，进而降低成本。
	市场风险 市场对绿色、低碳的制药产品需求不断增加	若无法满足客户和市场对于绿色低碳产品的期待，市场份额可能降低，进而影响收入。	加强绿色技术的研发，推出符合低碳期望的产品，例如使用可降解包装材料等。
	声誉风险 未能有效开展环境治理可能使公司在社会大众及投资者中的品牌形象受损	品牌形象受损，导致客户信任度降低，造成收入下降。	加强气候相关风险管理，主动披露污染物、碳排放、环境及气候目标等方面的数据及行动进展。
气候机遇	新兴健康需求与市场扩展 气候变化引发的新疾病挑战推动对特定治疗方案的需求增长	气候变化将导致新的公共卫生问题，其促使对相关药物、疫苗以及治疗方案的需求增加。	加速研发针对气候变化相关疾病的新药物，以应对全球公共卫生的紧迫需求。

气候变化风险与机遇清单

我们亦明确应对气候策略的重点与方向,以能源效率提升、温室气体减排、气候应急响应等关键方面为策略核心,全方位提升应对气候变化的综合能力。

应对气候变化主要行动策略

能源效率提升

- 推进节能技改:持续开展生产用能设备设施的节能技术改造,提升能源使用效能
- 布局清洁能源:建设分布式光伏发电项目,优化能源结构,减少对传统化石能源的依赖

温室气体减排

- 落实科学碳管理:有序推进能耗及温室气体数据的检测、统计与分析,并定期根据能耗和温室气体排放数据结果对高能耗、高排放场景与环节进行改进,为实现温室气体减排目标及应对气候变化奠定坚实基础

气候应急响应

- 完善应急预案:持续完善包括台风、洪涝、极热等极端天气下的应急预案,实现物理气候风险的前置化管理,尽最大限度减少极端情形对生产运营的不利影响

2.5.3 风险和机遇管理

恒瑞医药已初步建立气候风险管理流程,以更科学、精准地识别与业务运营相关的气候风险,提高气候相关风险管理效率。

我们基于自身业务和运营地分布特点,并结合外部政策及行业动态变化开展气候风险与机遇的识别,通过内部研讨确定相关风险的潜在影响、应对举措及其重要性和优先排列,并定期跟踪、检讨气候应对举措的执行情况。此外,我们持续推进气候风险管理流程与公司风险管理体系的整合,就所识别的气候相关风险与机遇开展常态化的评估与管理,不断提升自身气候韧性。



2.5.4 指标与目标

恒瑞医药对气候治理及温室气体排放管理提出严格要求,制定了温室气体减排的长期目标。此外,为持续追踪气候目标的达成情况,我们每年邀请中国质量认证中心温室气体数据分析与核算,全面盘查温室气体排放水平,以进一步验证节能降耗实践和温室气体管理工作的有效性。



报告期内,我们的温室气体排放数据如下表所示。

指标 ³	单位	2022	2023	2024
范围1温室气体排放	吨二氧化碳当量	5,993.70	4,898.00	8,516.60
范围2温室气体排放	吨二氧化碳当量	197,519.22	203,382.08	249,380.64
温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	203,512.91	208,280.09	257,897.24
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万营收	/	9.13	9.22

³本表格内范围1参考发改办气候(2015)1722号-附件10-《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》要求,以及《中国能源统计年鉴2013》中能源低位发热《省级温室气体清单指南(试行)》中能源单位热值含碳量及燃料碳氧化率进行计算;范围2参考中华人民共和国生态环境部《关于发布2021年电力二氧化碳排放因子的公告》发布的全国电力平均二氧化碳排放因子0.5366(kgCO₂/kWh)进行计算。

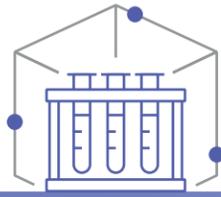
03

恒新不辍 精铸卓越品质



卓越的产品与服务是企业稳健发展之基。恒瑞医药坚持国际化道路，重视科技创新，不断增强研发实力，夯实质量管理体系建设，致力于为全球患者提供更多安全、可靠的产品。同时，我们积极促进产业上下游紧密合作，共同践行可持续发展战略，实现供应链各环节的协同发展与互利共赢。

3.1 创新筑基未来



恒瑞医药立足民生需求,坚持以科技赋能创新、以创新驱动发展,加强创新研发体系建设,加快科技成果落地转化,为全球患者带来更多好药、新药。

3.1.1 治理

恒瑞医药建立了完善的创新研发治理架构,全面保障公司创新研发体系的运行。



战略委员会作为创新研发体系的最高领导层,负责审核公司的创新研发战略的顶层设计,对公司重大战略调整及投入做出基于数据的决策。同时,也负责制定和监督公司每年战略计划的完成情况,公正考核团队绩效,保护公司及股东的利益。



公司整合内部资源,完善创新研发管理机制,根据创新药物研发的不同阶段成立四个研发管理委员会,包括立项委员会、PCC决策委员会、临床开发品种项目管理委员会及临床产品及产品组合管理委员会,进一步规范创新药研发决策流程,明确各自权责,对进度变更、风险合规、绩效、跨部门协作、公司战略落实等方面进行监督和指导,尤其是针对临床端未被满足的需求与商业端市场价值的评估工作,进一步做好资源优化配置,最大化研发产品线价值,更有效地将研发策略融入公司的整体经营战略之中。



同时,我们建立了多个卓越研发中心,在全球范围内布局专职研发团队,确保公司与创新研发相关的工作计划、资源分配、风险管理举措等得到有效实施。



为适应公司战略发展需要,我们在研发管理方面建立了一系列管理制度,采用系统化、规范化、科学化的项目管理流程,以提高创新研发相关决策的科学性和质量,确保创新研发项目按时按质完成。同时,我们完善了创新药的全生命周期数字化管理,投入并使用项目管理PMP系统,从多个维度追踪项目的进度等关键信息,加强项目预算动态管理,减少资源浪费与重复投入,规范立项流程,严格管理项目,实现从数量导向到质量导向的转变。

3.1.2 战略

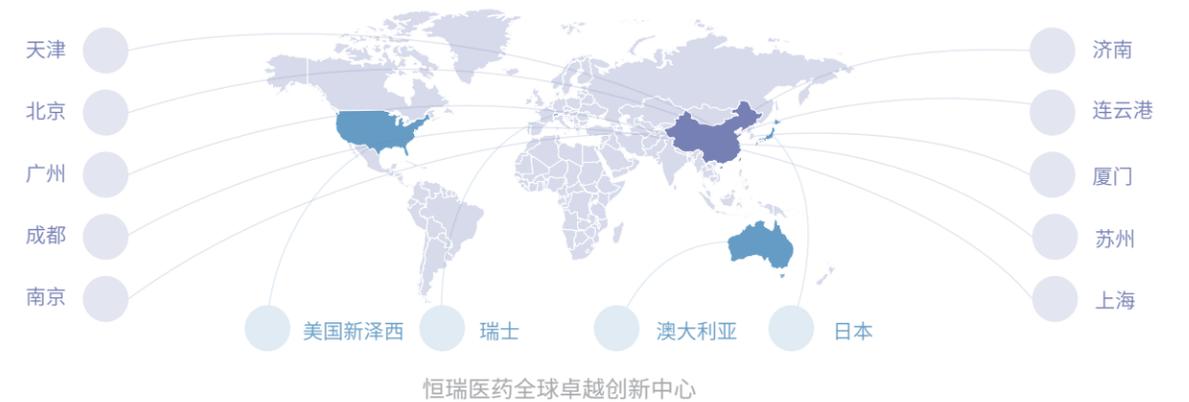
创新研发是恒瑞医药保持行业领先地位的关键因素,对于公司的业务发展及财务状况具有至关重要的影响。

公司通过持续创新,不断推出符合市场及患者需求的优质产品,这有助于增强公司的市场竞争力、扩大市场份额,实现公司收入及整体利润率的提升。同时,创新研发是公司实现国际化战略的重要支撑,研发具有国际竞争力的产品将助力公司深化业务的全球化布局。

恒瑞医药视创新研发为公司发展的原动力,以创新研发体系及人才团队为基础,深入贯彻科技创新发展战略。我们坚持“以患者需求为中心”,聚焦优势领域,坚持“差异化”竞争策略,旨在解决未被满足的临床需求。报告期内,恒瑞医药累计研发投入82.28亿元,占销售收入比重达29.4%,位居行业前列。

布局全球团队

恒瑞医药已形成覆盖全球的研发网络,在美国、欧洲、澳大利亚、日本和中国多地设立了14个研发中心,构建各有所长、功能互补的全球创新研发体系。同时,我们积极与国际知名科研机构、高校和企业合作,进行联合研发和技术交流,提升公司的研发能力和国际竞争力。



我们已经形成规模化、专业化、能力全面的研发团队,通过生物学、转化医学、医学等多科学团队紧密合作,以及一系列创新技术平台的应用,共同解决疾病的生物学难题和治疗挑战。同时,我们设置多种创新激励机制,营造良好的创新环境与资源,为公司研发团队提供充分支持。

聚焦优势领域

恒瑞医药深植本土,胸怀全球视野,坚定不移地推动医药产业向高质量发展迈进。公司在肿瘤领域拥有丰富的研发管线,同时在代谢和心血管疾病、免疫和呼吸系统疾病、神经科学等慢病管理领域进行广泛布局,力求为患者提供更为广泛的治疗选择。此外,公司在罕见病创新药物领域持续投入,聚焦中国、海外罕见病目录中的多种疾病领域,努力解决全球范围内未被满足的临床需求。

肿瘤及慢病管理

恒瑞医药积极响应《“健康中国2030”规划纲要》，持续聚焦高发肿瘤的药物治疗，覆盖激酶抑制剂、抗体偶联药物、肿瘤免疫、激素受体调控、DNA修复及表观遗传、支持治疗的各领域，致力于为肿瘤患者带来更长的生存期和更好的生活质量。

同时，我们针对老龄化进程加速、慢性疾病发病率上升的现状，持续强化慢病管理，以代谢和心血管疾病、免疫和呼吸系统疾病、神经科学等领域为重点领域，进行前瞻性和系统性的布局。



阿帕替尼和氟唑帕利NDA获批，惠及广大乳腺癌患者

报告期内，阿帕替尼和氟唑帕利两款肿瘤产品新适应症的上市申请（NDA）获批，用于治疗伴有gBRCA突变的HER2阴性转移性乳腺癌。该产品将为HER2阴性转移性乳腺癌患者提供新的治疗选择，进一步拓展已上市产品的临床获益人群。

除氟唑帕利和阿帕替尼外，公司还布局多款不同作用机制的创新产品于乳腺癌治疗领域，多个乳腺癌相关适应症已被国家药品监督管理局药品审评中心纳入突破性疗法认定。未来，恒瑞医药将继续坚持以患者为中心，聚焦乳腺癌等多个肿瘤领域，加强创新药研发，惠及更多患者。



夫那奇单抗成功上市，为银屑病患者提供治疗选择

报告期内，公司1类创新药夫那奇单抗获批上市，用于治疗斑块状银屑病。夫那奇单抗的成功上市是中国原研抗IL-17A单克隆抗体在银屑病治疗领域的重要里程碑，为400余万中重度银屑病患者提供了新的治疗选择。

同时，我们正在研究夫那奇单抗用于强直性脊柱炎、成人活动性放射学阴性中轴型脊柱关节炎、成人活动性银屑病关节炎、6至小于18岁儿童及青少年中重度慢性斑块状银屑病等疾病的治疗，有望为更多此类慢病患者带来新的治疗选择。

创新药物研发

恒瑞医药聚焦临床需求，通过与顶级临床专家、患者和监管机构的紧密互动，识别急需创新药物的疾病领域，为患者群体提供治疗效果更佳、副作用更少的精准治疗方案，提高患者的生活质量。

截至目前，恒瑞医药已在中国获批上市19款新分子实体药物（1类创新药）、4款其他创新药（2类新药），持续提升创新药品的可及性及可负担性。同时，公司还有90多个自主创新产品正在临床开发，约400项临床试验在国内外开展。

恒瑞医药关注罕见病患者需求，截至目前，针对罕见病/孤儿药的上市及在研产品达10余款。

恒瑞医药罕见病/孤儿药上市与在研产品介绍

序号	药物/试验名称	适应症
1	卡瑞利珠单抗	<ul style="list-style-type: none"> 胶质母细胞瘤 肝癌
2	海曲泊帕	<ul style="list-style-type: none"> 化疗所致血小板减少症
3	阿帕替尼	<ul style="list-style-type: none"> 骨肉瘤(含脊索瘤)
4	林普利塞	<ul style="list-style-type: none"> 滤泡性淋巴瘤
5	CRC-IIT-umbrella (涉及卡瑞利珠单抗、阿得贝利单抗、吡咯替尼、氟唑帕利、伊立替康脂质体)	<ul style="list-style-type: none"> CRC肠癌罕见突变
6	SGC-IIT-umbrella (涉及SHR-A1811、SHR-A1921、瑞维鲁胺)	<ul style="list-style-type: none"> 唾液腺癌
7	SHR2554(EZH2)	<ul style="list-style-type: none"> 外周T细胞淋巴瘤 滤泡性淋巴瘤
8	艾玛昔替尼	<ul style="list-style-type: none"> 移植物抗宿主病
9	SHR-1703(IL-5)	<ul style="list-style-type: none"> 嗜酸性肉芽肿性多血管炎
10	SHR-1918(ANGPTL3)	<ul style="list-style-type: none"> 纯合子型家族性高胆固醇血症
11	HRS-5965 (Factor B)	<ul style="list-style-type: none"> 阵发性睡眠性血红蛋白尿
12	HRS-9813 (LPA1)	<ul style="list-style-type: none"> 特发性肺纤维化
13	HRS-3738 (cereblon)	<ul style="list-style-type: none"> 多发性骨髓瘤
14	SHR-9539	<ul style="list-style-type: none"> 多发性骨髓瘤

3.1.3 风险和机遇管理

恒瑞医药高度重视创新研发相关风险和机遇对公司运营及发展的影响，将其纳入公司的整体风险管理流程。我们全面识别创新研发相关风险和机遇发生的可能性及潜在影响，制定和实施符合市场及公司战略需求的应对策略与工作计划。

我们已建立系统化、科学化的产品开发风险管理流程，对于研发重点产品，成立产品管理团队(GPT)，对于产品研发过程中的潜在风险进行识别，并纳入风险管理流程。同时，我们调整风险应对计划，根据实际情况修正策略，并通过回顾与复盘，识别风险管理中存在的不足，采取改进措施，提升未来风险管理的效率和效果。通过高效的风险管理，我们减少了研发过程中的不确定性，提高研发效率、降低成本，并确保项目按时交付，最大化研发成果。



科学决策

我们引入了产品全生命周期管理方法，通过制定长远的创新研发规划和策略，明确药物研发的战略目标、市场定位和战略优先级，以实现科学决策。



资源分配

我们在创新研发管理中注重资源的合理分配，持续提升研发团队的专业能力和协作效率，确保各项目均能获得充分的资源支持。



风险控制

我们严格遵循科学和监管要求推进药物研发，并为研发过程中的潜在风险制定针对性应急预案，保障按计划完成关键的临床试验和监管审批。



知识产权保护

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，于报告期内设立专职知识产权管理中心，持续优化《恒瑞医药股份有限公司专利申请管理办法》《恒瑞医药股份有限公司关于专利维持流程的管理规范》等制度政策，保障知识产权的有效开发、保护和利用。

我们构建了完善的知识产权风险管理体系，涵盖风险预防、评估和监测等环节，以确保及时有效地识别、分析和应对潜在的知识产权风险。

风险预防

- 我们在专利申请、合作协议和技术转让等方面加强了风险审查，尤其注重跨境合作中风险的早期全面识别与防范。
- 在知识产权尽职调查(IPDD)阶段，我们与外部专家合作，从源头降低纠纷风险。
- 我们对专利有效性、侵权风险及技术转移中的法律风险进行充分分析，确保新研发项目进入市场前已做好全面知识产权保护，最大限度降低法律风险。

风险评估

- 我们结合最新的专利判例和行业趋势，提升对现有专利权、竞争对手动态及潜在诉讼风险的分析能力。特别是在项目关键节点，我们加强专利风险评估，确保在产品的各个关键发展阶段都能对潜在风险做出快速的反应和调整，以便及早规避法律风险。

风险监测

- 我们持续跟踪行业内的专利纠纷、政策变动及竞争对手的专利申请动态，扩大监测的深度与广度。通过每周案例检索和每月集中学习，提升团队对知识产权热点的敏感性与应对能力。
- 每年组织与中美欧日韩的执业律师深入沟通，了解全球最新案例与政策变化，优化公司在国际市场的专利保护策略，确保知识产权管理的全面性与前瞻性。

我们定期结合员工岗位特性开展知识产权专项培训，积极参与各类外部交流活动，不断提升员工的知识产权意识与专业能力，为企业的创新成果保驾护航。

内部培训

报告期内，我们组织了多场员工知识产权培训，涵盖小分子、生物药、晶型工艺等领域，针对研发特点进行专项指导，确保项目专利风险可控，为创新成果提供全面保护。

外部交流

我们积极参与专利制度的完善，通过与专利局、行业专家及审查部门的深入交流，推动专利法规和审查实践的优化。报告期内，我们参与了PTE制度调研会、IPIF知识产权前沿论坛等重要会议，分享了医药专利审查趋势和创新保护策略，并就审查标准、实验数据补充等议题提出优化建议，为公司全球知识产权战略提供有力支持。



研发道德伦理

恒瑞医药严格遵循临床试验的合规性和道德伦理标准。我们依据人用药品技术要求国际协调理事会 (ICH) 指导原则和《赫尔辛基宣言》开展工作, 确保在满足运营所在地监管要求的同时, 遵守最高的道德及科学标准。

动物福利保障

我们遵循3R原则(即替代、减少和优化实验动物的使用), 建立了一系列严格的管理制度及标准。我们持续优化动物实验流程及项目设计, 在温湿度检测、水源与饲料、活动空间等方面为实验动物提供充足保障, 有效提升实验动物的生活环境及质量。同时, 我们定期为员工及供应商开展动物使用相关的法规培训, 提高其在动物保护方面的合规意识, 切实保障动物福利。

抗生素耐药性

恒瑞医药深知抗生素耐药性问题对于全球公共卫生安全的潜在风险, 积极开发抗生素类新药, 以满足临床对于新型、高效、低耐药性抗生素的需求。目前, 我们已在管线内搭建良好的抗生素类产品梯度, 致力于为日益严重的抗生素耐药性问题提供新的解决方案。



抗生素耐药性研发

报告期内, 恒瑞医药正在开展头孢类HRS-8427、棘白菌素类HRS9432和超广谱抗菌药HRS-2183的研发项目, 均为自主研发的化学1类新药。

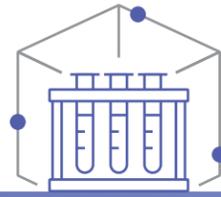
- HRS-8427能够有效克服碳青霉烯类耐药的革兰氏阴性菌感染。目前, HRS-8427已进入临床III期阶段, 适应症为复杂性尿路感染(包括急性肾盂肾炎)。
- HRS9432是新一代长效抗真菌药物, 目前II期临床研究正在稳步推进, 用于治疗念珠菌血症和/或其他类型侵袭性念珠菌病。念珠菌感染的治疗存在耐药和易复发的问题。HRS9432能够延长给药周期, 降低给药频率, 提高患者依从性。
- HRS-2183已获国家药品监督管理局批准在国内开展I期临床研究, 适应症为革兰氏阴性菌引起的治疗选择有限或无治疗选择的严重感染(包括碳青霉烯耐药菌感染)。

3.1.4 指标和目标

恒瑞医药构建了完善的创新研发管理体系与评估机制, 力求为全球患者带来更多新药、好药。我们定期监测创新研发项目进展和绩效指标, 通过透明的信息披露机制, 及时向内外部利益相关方提供项目的进展、财务状况、成果等关键信息。

目标	2024年进展
以患者需求为中心, 服务健康中国、造福全球患者	2024年, 完成6款创新药上市申报并获得受理(含新适应症) 年度目标已达成
以患者需求为中心, 服务健康中国、造福全球患者	2024年, 完成12个新分子实体IND获批 年度目标已达成
在创新研发领域持续投入, 加强团队及能力建设	根据业务战略方向, 建设与提升创新技术平台, 并组建高端、高效团队 已建成PROTAC、肽类、单克隆抗体、双特异性抗体、多特异性抗体、ADC及放射性配体疗法等技术平台, 为创新研发提供强大基础保障

3.2 追求品质卓越



恒瑞医药牢记“科技为本，为人类创造健康生活”的企业使命，夯实质量管理与客户服务体系建设。我们持续强化产品全生命周期质量与安全管控，不断提升客户服务水平，追求品质卓越，守护患者健康。

3.2.1 夯实质量管理

恒瑞医药严格遵守运营所在地各项药品质量相关法律法规及管理规范，以药品生产质量管理规范(GMP)为核心，持续完善质量管理体系建设，保障产品质量与安全。

中国	《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品上市后变更管理办法(试行)》《药物临床试验质量管理规范》《药品生产质量管理规范(2010年修订)》等法律法规
美国	21 CFR Part 210、21 CFR Part 211
欧盟	EudraLex-Volume 4
其他市场	WHO GMP及相应市场法规

质量管理体系

为保障质量管理体系的合规性及有效性，恒瑞医药建立了健全的质量管理制度。报告期内，我们结合外部法律法规要求及公司质量体系运行情况，对公司《质量手册》进行更新，通过《岗位职责管理》《药品安全事件处置管理程序》《设备确认操作规程》《不合格物料处理规程》等管理规程，有效防控质量风险，提升质量管理水平。

同时，我们构建了职责清晰的质量管理架构，确保公司质量体系平稳运行。公司设立首席质量官，全面负责质量管理工作。我们独立的质量管理中心负责公司层面质量相关的管理、协调、审计及考核，并定期向首席质量官汇报相关工作进展。此外，我们在各分子公司均配备质量管理负责人并设置质量保障(QA)和质量控制(QC)部门，分别开展质量管理工作。

我们每年制定质量目标，涵盖质量合规、产品风控、日常运营等考核评价细项，并将目标达成情况与相关岗位员工绩效挂钩，提升质量管理效率。报告期内，公司各项质量目标均已达成。

产品测试能力

恒瑞医药建立了质量检测实验室，拥有完善的内部质量检测能力和系统的质量控制流程。我们对所有产品中可能出现的质量或安全问题进行定期的预防性测试，包括原辅料检测、包装材料检测、中检和中间产品检测、成品放行检测等，产品检测覆盖率达到100%。质量检测实验室严格记录、复核各项检测结果，出具检测报告，并评价检测结果的符合性，全流程保障产品质量与安全。

同时，我们持续加强信息化管理水平，推进质量检测实验室信息化系统建设，通过LIMS系统记录和管理产品测试数据及结果，进一步提升相关数据的可靠性和准确性。

质量审计

恒瑞医药制定了覆盖各主要部门、分子公司及供应商的质量审计计划和方案，以保证我们所有的业务均遵循法律法规及行业规范。截至报告期末，公司所有产线均已经过GMP认证。

我们的质量管理中心负责开展日常内部审计、组织接待外部审计及监管部门的检查。报告期内，恒瑞医药共接受各类质量审计104次，其中，接受国家药品监督管理局(NMPA)、美国食品和药物管理局(FDA)等监管部门检查60次，接受客户质量审计44次。我们高度重视检查与审计发现的问题，并采取一切必要的纠正和预防措施，持续改进我们的质量系统，保障产品质量。

3.2.2 推广质量文化

恒瑞医药高度重视建设“全员参与”的质量文化，每年依据质量风险评估结果制定全年质量培训计划，深入开展各类质量培训项目。

我们要求全体员工(包括全职员工、兼职员工与合同工)融入公司质量文化，接受年度质量培训，持续提升质量意识。同时，我们面向质量、研发、生产等相关岗位的所有员工，持续开展药品GMP、岗位技能、产品工艺、操作技术规范等系统性质量培训，并在每项课程后开展考核，以确保质量培训的有效性。报告期内，我们累计开展了694场质量培训，100%覆盖全体员工。



“诚信为本, 质量第一”质量月活动

恒瑞医药围绕“诚信为本, 质量第一”的主题, 组织开展质量月活动, 通过专家讲座、闭卷考试、知识竞赛等丰富的形式, 营造了浓厚的质量文化氛围。

活动期间, 我们举办了微生物数据偏差 (MDD) 案例分析大赛, 旨在提升员工针对检验异常的分析、调查及处理能力, 对于公司追求质量卓越、深化质量管理具有重要意义。

报告期内, 恒瑞医药获得了多项行业质量荣誉认可, 彰显公司卓越的质量管理能力。我们将继续秉承“质量第一”的原则, 不断夯实品质管控, 为公司稳健发展铸就坚实保障。

颁发单位	荣誉名称	项目名称
中国医药质量管理协会	优秀成果奖	精益QC小组
	一级成果奖	攀峰QC小组
江苏省医药质量管理协会	江苏省医药行业质量管理小组发表优秀小组	精益QC小组
		攀峰QC小组
江苏省科学技术协会	2024年度江苏省科技智库优秀成果奖	/

3.2.3 保障药物安全

恒瑞医药深知药物安全管理在推动研发创新、保障产品质量中的重要作用, 建立了完善的药物警戒体系, 并设立专职药物安全部门, 对公司及持有产品上市许可的分子公司开展药物全生命周期安全管理。



药物全生命周期管理

恒瑞医药已构建涵盖药物全生命周期的安全管理体系, 在新药研发、临床试验、上市申报、上市后监测各环节均采取充分的安全管理措施, 减少和预防药物的不良反应, 保障产品质量与安全。



上市前安全管理

开展临床前安全测试, 在首次人体试验前, 为所有研发产品制定风险控制计划, 针对产品在临床前及同类药物中发现的重要潜在风险进行安全管控。

在临床试验期间, 为每一个临床研究制定安全管理计划, 严格按照药物临床试验质量管理规范 (GCP) 的要求, 对所有的严重不良事件进行处理、评估与上报。



上市申报安全管理

所有在研产品经过严格的测试和安全性评价后方可上市。

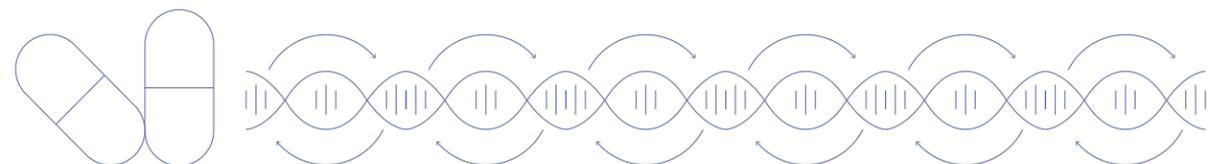
基于产品的非临床研究以及人体临床研究中获得的有效性 & 安全性数据, 同时参考同类产品的安全性信息, 结合适应症人群的特点, 明确产品的重要已识别风险、重要潜在风险和重要缺失信息, 并对其是否影响药品的“获益风险平衡/公共卫生健康”进行评估。



上市后安全管理

建立完善的药物警戒体系, 持续监测上市后产品的安全使用。我们通过药物警戒热线、药物警戒报告邮箱等途径收集来自患者、消费者和医生的不良事件报告。我们亦定期检索医学期刊和学术文献, 将产品安全性相关数据录入全球安全数据库Argus Safety, 从而更好地审阅与评估不良反应信息。

主动开展药品上市后安全性研究, 定期识别药品安全性信号, 评估安全风险等级和原因。针对新发现的产品安全性问题, 我们及时采取产品说明书更新等风险管控举措, 确保患者用药安全。



产品溯源与召回机制

恒瑞医药遵循产品批准标准,开展产品放行检测,杜绝存在质量问题或其他安全隐患的产品进入市场。我们已构建药品追溯平台,通过严格的管理规程及追溯码操作系统,保证上市药品的可追溯性。

同时,我们已建立完善的产品召回机制,并在《产品召回程序》中明确触发召回的场景、产品召回流程及召回产品处理。我们每两年进行一次制剂的模拟召回,每三年进行一次原料药的模拟召回,保障产品召回机制的有效运作。

恒瑞医药自上市以来,未发生因产品质量原因和安全隐患导致的产品召回。



行业交流与分享

恒瑞医药作为行业领先企业,积极参与行业论坛交流及行业标准制定,推动药物警戒能力建设,携手多方伙伴共同守护公众健康。报告期内,恒瑞医药与上海市药品和医疗器械不良反应监测中心牵头制定《应用大语言模型自动提取个例安全性报告信息实现结构化数据处理》团体标准,为加强风险预警、支持科学决策提供有力支持。

恒瑞医药参加第六届中国苏州药物警戒年会

2024年5月,恒瑞医药出席第六届中国苏州药物警戒年会(CMAC),与各方参会专家及企业围绕“筑新药上市之策,聚患者安全之魂”主题开展深入讨论,为药物警戒的热点与难点问题贡献智慧,保障公众用药安全。



3.2.4 提升客户服务

恒瑞医药承诺以高质量标准,为全球客户提供优质的产品与服务体验。我们主动聆听客户声音,致力于保障客户权益和持续提升客户体验与客户满意度。

负责任营销

恒瑞医药坚持保障消费者的合法权益,深入践行负责任营销。我们制定并公开《江苏恒瑞医药股份有限公司负责任营销政策》,确保公司开展符合法律法规、社会规范及道德标准的销售和营销实践。该政策适用于公司全体员工(包括全职员工、兼职员工及外包员工),并鼓励业务伙伴遵守该政策。

同时,我们贯彻执行《营销行为规范》《销售代表基础工作条例指引》《营销系统干部行为管理条例》等制度规范,全流程、全方位管理销售及营销工作。为进一步保障我们在各类工作场景中严格践行负责任营销的原则,报告期内,我们发布了《学术活动合规管理指引》《社会组织合规管理指引》等专项制度,并开展制度学习课程,明确公司的合规原则及管理要求。

我们定期开展覆盖各事业部、产品线及支持部门的负责任营销审计,持续加强审计监督的广度和深度,严防各类合规风险。我们已建立负责任营销审计工作组,针对各审计项目均制定审计计划,出具审计报告及审计建议书,并要求被审计对象在三个工作日内回复对于问题事项的整改措施,促进业务健康发展。2024年共计开展完成117项审计项。

审计巡查

开展每月审计巡查,要求不同职能部门对营销活动进行事前、事中、事后的监督管理,并针对审计发现的问题进行整改以排除合规风险隐患。

销售区划调整审计

覆盖销售体系所有产品线及事业部,针对市场经营管理、销售业务行为、费用管理、人员管理等方面开展审查,以识别和解决潜在风险。

专项审计

结合数据分析结果及市场反馈,针对公司关注事项及重点项目开展专项审计,并建立专项审计响应机制,确保销售及营销工作合法、合规开展。

投诉/举报审计

建立畅通的投诉举报渠道,针对接获的投诉及举报事件开展调查及审计,严格查处各类违规、违纪行为。

各类负责任营销审计

针对审计中识别的风险和问题项,我们定期更新合规和负责任营销培训计划,并要求所有员工完成相关培训。报告期内,我们的负责任营销培训员工覆盖率达到100%,累计开展相关培训765,072小时。



负责任营销意识提升培训

- 要求全体员工参加并通过合规考试, 每年至少开展一次;
- 宣贯负责任营销相关法律法规及公司制度, 明确要求员工不在任何营销活动中进行夸大或虚假宣传, 不实施商业贿赂等不法手段进行销售活动, 不虚报产品、服务和价格, 不就公司竞争对手的产品和服务做出虚假或误导性陈述, 保守公司经营机密并保护客户隐私。



营销体系负责任营销专项培训

- 要求全体营销体系员工参加并通过相关考核;
- 报告期内, 我们针对社交媒体沟通、学术活动等特定业务场景开展多场负责任营销专项培训。同时, 我们要求全体营销体系员工签署《遵纪守法承诺书》, 进一步提升全员合规与责任意识。

各类负责任营销培训



恒瑞医药开展全员及营销体系负责任营销培训

2024年11月, 恒瑞医药以线上线下相结合的方式, 组织营销、职能等各部门在内的全体员工开展《学术活动合规管理指引(202409版)》解读培训并开展合规考核。该培训内容涵盖销售廉洁、公平竞争、消费者健康安全等企业营销活动中的核心责任板块。培训共计开展139场, 覆盖10,127人, 全年合规考试合格率达92%。



驻地销售干部负责任营销合规考核

恒瑞医药持续推进销售干部负责任营销合规培训与考核。

2024年7月, 我们在湖北、东北地区开展合规高质量推进试点工作, 并组织高质量合规专项培训

2024年9月, 我们面向驻南京和成都的销售干部开展销售合规知识专项考核

该培训课程共计开展

19场

覆盖核心员工

557人

覆盖核心销售干部

49人

以考促学的培训方式, 不仅对销售人员的合规营销意识进行了全面评估, 更提升营销人员在实际工作中的风险识别能力, 有助于恒瑞医药持续履行社会责任, 提升市场竞争力。

提升客户满意度

恒瑞医药始终坚持“以患者需求为中心”, 持续优化客户沟通与服务流程, 致力于为各利益相关方提供卓越的服务体验与关怀。

我们建立了完善的客户服务管理体系, 通过400服务热线、不良反应投诉邮箱等多元沟通渠道, 接收医疗机构、药房、患者、客户等对于公司产品及服务质量的咨询与投诉。同时, 我们已形成完善的质量投诉解决机制与工作流程, 搭建了涵盖生产、质量、不良反应监测、研发、临床医学、储运、销售等部门的交流平台, 通过跨部门协作及内部资源的高效利用, 持续提升服务质量。

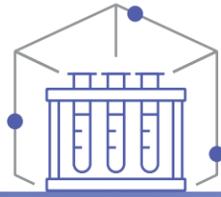
此外, 我们每年开展面向消费者及客户的满意度调查, 对消费者及客户反馈开展复盘分析, 从而落实相关的整改与提升举措。报告期内, 我们面向400余家客户, 随机抽取了24家开展满意度调查, 调查维度包括产品品种、产品质量、服务态度、销售政策、送货时限等, 整体客户满意度达95%。

消费者隐私安全

恒瑞医药严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《欧盟通用数据保护条例(GDPR)》《美国健康保险携带和责任法案》(HIPAA法案)等运营所在地法律法规及规范性要求, 制定了《商业秘密载体管理制度(试行)》《个人数据隐私保护政策》, 全力保障消费者隐私安全。报告期内, 我们发布《将侵犯患者个人信息等三种行为纳入公司合规红线的通知》, 强调公司对于保护患者个人信息的立场与决心。

我们遵循最小化原则处理消费者数据, 仅在必要时收集敏感信息, 并在公司网站及服务热线设置隐私保护相关条款说明, 明确告知信息用途和处理方式, 并获得消费者同意。同时, 我们在销售人员设备上部署安全平台, 实施信息系统访问权限管理, 严防消费者隐私泄露。此外, 我们加强数据出境安全管理, 确保数据的收集、分析及交换均符合合规要求, 以应对不断变化的外部环境和潜在安全风险。

3.3 引领产业责任



稳定、健康、绿色的供应链是实现企业可持续发展的坚实保障。恒瑞医药期望与供应商建立互信互利、牢固共赢的合作关系，全面优化供应商管理体系，与供应商携手共建可持续供应链。

3.3.1 全面供应商管理

恒瑞医药严格遵循运营所在地法律法规，已将《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》等相关管理条例纳入供应商管理体系，持续完善内部相关管理制度。报告期内，我们在供应商准入要求、绩效评价、投诉管理等维度新增或修订多个规章制度，进一步提升供应商管理的规范性和效率，为业务发展提供有力支持。

截至报告期末，恒瑞医药共有供应商5,803家，按地区划分的情况如右表所示。

我们构建了涵盖供应商全生命周期的管理体系，通过SRM供应商管理系统，打造一站式数字化采购管理平台。该系统打通了供应商管理、寻源、合同、订单、送货及财务协同等全流程数字化断点，实现了全品类、全场景数字化精细管理，显著提升供应链采购效率和透明度。

恒瑞医药供应商所在区域及数量表

区域	数量(家)
华东地区	3,668
华南地区	432
华中地区	235
华北地区	778
西北地区	71
西南地区	490
东北地区	85
港澳台	3
海外	41
总计	5,803

供应商评估及准入

为规范供应商准入管理，恒瑞医药针对不同业务场景制定了专项管理办法，包括《GMP物料供应商准入管理制度》《非GMP物料供应商准入管理制度》《研发定制物料供应商准入管理制度》《临床研究专属服务类供应商准入管理制度》及《综合服务类供应商准入管理制度》。这些制度明确了各类供应商准入原则及标准，有效识别与应对关键物资和委托服务供应商准入过程中的潜在风险。

我们构建了多维度供应商评估体系，将创新研发能力、产品质量控制、职业健康与安全、环境保护等ESG相关要素纳入供应商评估标准。同时，我们建立了跨部门协同评估机制，采购、质量、EHS等部门对供应商资质与能力进行全方位评估，确保供应商准入的严谨性，持续优化供应商结构。

廉洁招采

恒瑞医药始终秉持“阳光、公开”的采购理念，将廉洁诚信作为供应链管理的核心要素，严控反腐败风险，构建风清气正的商业环境。

我们要求所有供应商签订《商业合作伙伴经营承诺书》，明确廉洁经营要求、举报渠道及违规处理机制，并将廉洁条款纳入供应商合同，一旦发现贿赂、索贿等行为，将立即终止合作。同时，我们携手供应商共建廉洁生态，通过合规专项培训、现场意识宣贯等多种形式，确保供应商了解并遵守公司合规管理要求，提升供应商廉洁意识和风险管理能力。

报告期内，恒瑞医药采购系统未发生违反廉洁原则的事件。

供应商考核及评价

恒瑞医药致力于构建科学、高效的供应商管理体系，通过客观、量化的绩效考评机制，实现对供应商的动态分级管理，为公司高质量发展保驾护航。

我们建立了涵盖质量、价格、供货、资质、服务等多维度的供应商绩效考评体系，通过定期考察和不定期抽查相结合的方式，全面评估供应商的综合表现。我们根据绩效考评结果对供应商进行分级管理，并依据不同级别供应商的能力特点，匹配适合的项目。报告期内，我们完成了对64类细分业务和31家定制化合物供应商的分级工作，助力实现资源的最优配置。

同时，我们建立了完善的供应商事中管理制度，通过建立事件处理小组、开展事件调查与影响评估、落实保障措施等机制，及时应对供应商突发事件，并根据事中管理结果动态调整供应商管理策略，将评价结果延伸至供应商评价、审计、赋能等工作中，持续优化供应商管理体系。

供应商审计

恒瑞医药高度重视供应商风险管理，将供应商审计作为预防和控制风险的关键环节，持续优化供应商审计标准和流程，确保供应链安全稳定。

我们针对不同业务阶段和风险等级，开展准入前审计、例行审计和有因审计三种供应商审计，每三年覆盖所有重要业务和关键物料供应商。我们将商业道德、生产质量、安全环保等ESG维度纳入供应商审计，确保供应商表现符合公司的可持续发展要求。针对供应商审计中识别的问题及风险点，我们与供应商共同制定纠正与预防措施，夯实供应链风险抵御能力。



3.3.2 落实供应链保障

恒瑞医药深知供应链安全与稳定对于企业稳健发展至关重要，通过严格的供应商质量管理和风险防控机制，持续提升供应链韧性。

供应商质量管理

恒瑞医药建立了覆盖供应商全生命周期质量管理体系，包括供应商准入、过程评估、质量复盘等关键环节，确保供应链的稳定性和产品质量的可靠性。我们根据物料对产品质量的影响程度，将物料分为三个等级，并结合物料属性与风险，将供应商划分为三个风险等级，以实现精细化管理。



针对新增二级供应商的现场审计

2024年，恒瑞医药根据《药品生产质量管理规范(2010年修订)》及公司内部管理文件《OS-016供应商核准及资格认证》对新纳入二级供应商开展现场审计，审计内容包含质量系统、物料系统、生产与工艺系统、包装和标签系统、实验室系统、设施及设备系统等。我们通过审计记录供应商合规表现与待改进事项，并跟进问题解决，确保新纳入供应商设备条件与工作流程符合公司的资质要求。

我们致力于携手供应商共同深化质量管理工作，要求供应商签署质量协议，明确自身在质量保障方面的责任以及所需遵循的具体质量要求。同时，我们依据供应商质量审计中发现的不合规问题，制定针对所有高风险供应商的年度供应商质量培训计划，通过线上培训、线下培训、现场沟通、书面通知等多种形式，开展完善质量管理体系建设、提升工艺质量控制水平等各类针对性质量培训。上述针对不合规情况的供应商培训每年定期开展3次。

报告期内，恒瑞医药基于供应商及物料风险等级，制定并实施了年度供应商质量审计计划，共计发现

640 ↑
问题或风险点

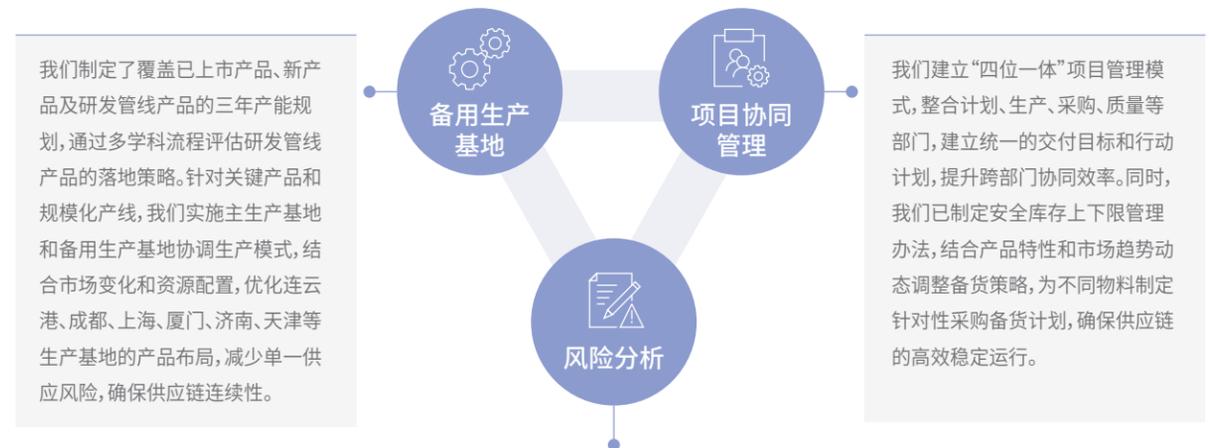
91.4%
整改完成率

中硼硅管制注射剂瓶生产商质量提升培训

我们在质量审计中发现，某中硼硅管制注射剂瓶生产商供应的产品存在黑点问题。为帮助供应商提升质量管理水平，我们对其生产质量团队进行了专项培训，重点讲解目检要求及黑点问题的根本原因调查方法。通过此次培训，该供应商成功定位了黑点产生的根本原因，并实施有效整改，显著提升可见异物的检出率，保障产品质量合格率。

供应链稳定性

恒瑞医药高度重视供应链的稳定性和韧性，通过系统化的风险识别、缓释与应急机制，多措并举保障供应链的高效运转和持续供应能力。



我们将供应链全链条拆解为需求端、采购端、供应端、运输端及外部环境等环节，针对各项风险制定内部流程标准化、风险预测信息化等应对措施。

报告期内，我们针对所有产品进行系统的采购物资风险管理，基于物资属性，对国家管控类、长周期类、独家供应商、进口物资等风险物料进行深入分析，共计筛选出300余条风险物料。我们结合生产需求及市场现状，积极开展优质供应商寻源工作，实施多重采购模式，确保各物料有2家以上合格供应商，有效分散供应风险。



04

恒人以本 润泽人才发展



恒瑞医药始终将人才视为企业高质量发展的重要基石，坚持“以人为本，贡献者为先”的核心理念。围绕科技创新与国际化双轮驱动战略，公司持续完善人才培养体系，优化员工发展路径，强化组织管理能力，并全面关注员工的身心健康和职业成长。通过不断提升员工满意度与归属感，公司致力于为员工创造与企业共同发展的良好环境，激发人才潜能，助力企业长期可持续发展。

恒瑞医药2024年度所获主要雇主类奖项：

奖项名称	颁奖机构	图片
2024年度“中国杰出雇主认证”	杰出雇主调研机构	
2024中国年度最佳雇主最具新质精神雇主TOP30	智联招聘	
2024年度非凡雇主	猎聘网	
2024人力数字化最佳实践	Moka	
2024最具影响力青年友好雇主品牌TOP20	刺猬	



4.1 践行多元雇佣



恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了全面的员工管理制度，以《员工手册》为核心，切实保障员工权益。

4.1.1 员工雇佣

人才引进是公司持续发展的关键。为确保招聘过程的规范与透明，我们制定《招聘录用管理办法》，明确要求各级面试官严格按照岗位要求和用人标准开展招聘工作，秉持客观公正、诚实守信的原则，杜绝弄虚作假和徇私舞弊，以引进高质量人才为最终目标。

报告期内，我们开展人才盘点与组织盘点，全面梳理人员配置和人才梯队现状，明确关键岗位需求，为组织优化和人才储备提供有力支撑。结合盘点结果，我们积极布局人才池储备，通过社会招聘、内部推荐、岗位轮岗、校园招聘等多元化渠道，以及应届生培养计划等人才培养方式，吸引和培养优秀人才，推动公司创新驱动和国际化战略的落地实施。



应届毕业生“迎新训练营”项目

为帮助新入职应届毕业生快速融入公司文化、熟悉业务流程，公司在毕业季组织所属分子公司及各部门，开展为期2天的“迎新训练营”。本次活动分3批进行，共覆盖864名应届毕业生（男生394人，女生470人）。通过集中培训，新员工对公司文化、业务模式及职业发展路径有了初步了解，为后续岗位实践奠定坚实基础。



高潜力应届毕业生“恒星计划”项目

为支持公司战略与业务发展，恒瑞医药推出“恒星计划”，着力培养高潜力应届毕业生。我们为“恒星计划”的学员提供为期36个月的系统化培养，助力其成长为具备全局思维的中基层管理人员或领域技术骨干。

公司结合岗位需求与学员特点，定制其个人发展计划（IDP），计划围绕专业能力与领导力提升等方面。我们为学员提供双导师机制、系统化课程培训及实践轮岗机会，助力青年人才深入了解业务管理全流程，快速提升参与项目所需的必备技术知识和专业技能。

报告期内，我们为2024届毕业生提供工作岗位1,250个，其中拥有博士学位的员工61人，拥有硕士学位的员工410人。相较2023年，博士学历占比提升0.5%，硕士学历占比提升2.3%，本科学历占比提升1.3%，大专及以上学历占比下降10.1%。

4.1.2 平等多元

恒瑞医药承诺遵守联合国全球契约十项原则，尊重和维护人权，坚决杜绝童工、强迫劳动及限制自由等非法用工行为，确保合理的工作时间，并严格遵循合规雇佣标准，反对一切形式的歧视和骚扰。

我们始终秉持公平与平等的原则，我们建立《招聘录用管理办法》《员工手册》等内部制度，强调公司需提供平等机会，明确禁止因种族、性别、年龄、宗教、残疾或性取向等非业务相关因素而歧视员工或候选人，倡导并确保所有人员在招聘、劳动、薪资、培训、晋升和补偿等各个环节均享有平等权益及公平待遇。

为营造多元和包容的职场环境，公司已建立完善的治理结构，由董事会授权战略委员会全面负责多元与包容战略的制定、管理、监督及实施工作。报告期内，公司修订了《江苏恒瑞医药股份有限公司员工多元化政策》，进一步明确并制定多元化发展目标，并定期评估相关关键指标的表现和进展，逐步推进员工队伍的多样性和包容性建设。

- 积极提升管理层女性比例，长期推动管理岗位的性别平等目标
- 致力于实现男女薪酬平等，持续监测平均性别薪酬差距、性别薪酬差距中位数、平均奖金差距及奖金差距中位数四项指标



多元化发展目标

我们设定了招聘环节的定量目标：

- 到2030年，全体员工中女性占比提升至45%，并通过女性领导力等项目持续支持女性人员的职业发展
- 总监级及以上岗位的招聘面试中，确保至少有1名女性候选人或具备多元化背景的候选人

2024年多元化目标实现进展

<p>全体员工中女性占比为44.9%，较去年提升1.1个百分点；少数民族员工占比提升至3.3%</p>	<p>2024年为残障人士提供16个公平就业岗位</p>	<p>外籍员工占比达到0.3%，拥有海外教育背景的员工占比为1.6%，逐步构建更加国际化的人才队伍</p>	<p>入职前具有外资企业工作经历的员工占比为7.0%，吸引具备多样化职业经历和背景的优秀人才</p>
--	-------------------------------------	---	---

我们致力于提升员工多元与包容意识，利用线上学习平台为每位员工提供年度多元化培训。全体员工均需参加关于《江苏恒瑞医药股份有限公司员工多元化政策》的培训并完成考核。我们定期跟踪培训完成情况和考核通过率，以确保员工全面理解与多元与包容相关的原则和制度。



我们为有需要的员工提供多样化的包容设施，如设置无障碍设施、哺乳室和为女性员工提供专项健康体检，以建设更加融合的职场环境。



无障碍设施

为残障员工提供无障碍设施，确保他们在工作环境中的便利与舒适



哺乳室

为哺乳期员工设立专门的哺乳室，支持母乳喂养



健康体检

为女性员工提供定制的健康体检服务，关注其身心健康和福利

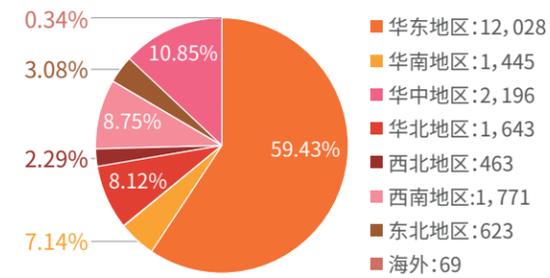


截至报告期末,恒瑞医药员工雇佣情况如下:

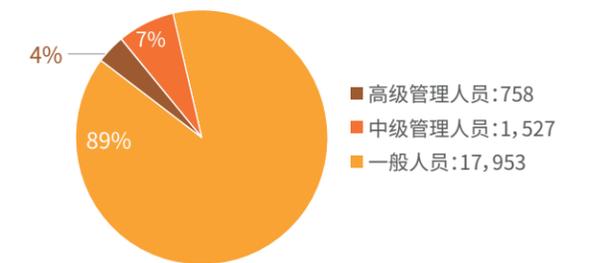
2024年恒瑞医药员工雇佣情况

指标	单位	2024年
员工总人数	人	20,238
女性员工总人数	人	9,081
女性员工比例	%	44.9
新进员工数量	人	4,743
新进女性员工数量	人	2,173
少数民族员工总人数	人	658
少数民族员工比例	%	3.3
董事会女性比例	%	11.1
公司高管人数	人	6
女性高管人数	人	1
女性高管比例	%	16.7
女性高管三年平均比例	%	21.0
管理者(经理及以上)人数	人	2,285
女性管理者(经理及以上)人数	人	779
女性管理者(经理及以上)比例	%	34.1
员工年度流失率	%	9.5
女性员工在公司工作的平均年限	年	4.9
男性员工在公司工作的平均年限	年	6.5

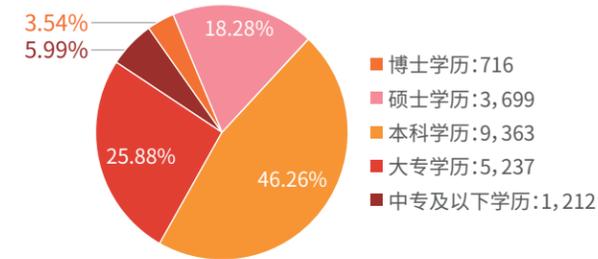
按地区划分员工人数



按职级划分员工人数

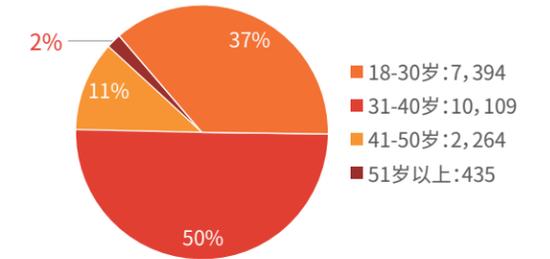


按教育程度划分员工人数



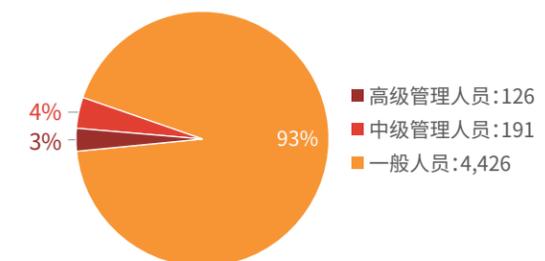
附注:受欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)保护,11名员工未提供教育程度信息。

按年龄划分员工人数



附注:受欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)保护,36名员工未提供年龄信息。

按职级划分新聘用员工人数



4.2 支持人才成长



恒瑞医药始终视人才成长为企业可持续发展的核心驱动力。我们致力于营造学习型组织，鼓励员工突破成长，并为员工提供公平合理的绩效管理体系、薪酬激励机制和多元化的职业发展路径，实现人尽其才、才尽其用。

4.2.1 薪酬激励

绩效管理

公司始终秉持公平、公正、公开及科学化的原则，持续优化和完善员工绩效管理体系，确保绩效管理与公司战略目标高度协同，助力员工与组织共同成长。

2024年，公司进一步强化绩效管理的系统性和规范性，实施差异化的目标跟踪与考核机制，全面提升绩效管理的精准度和有效性。公司以业务战略为引领，将整体商业目标层层分解至组织、团队及个人，确保全员绩效目标与公司发展方向一致。



为提升考核的客观性与公正性，恒瑞医药自2024年起建立覆盖全体员工的360°交互评价（民主测评）考核机制，将评价结果作为参评员工绩效评估的重要参考，亦为员工发现自身不足、明确提升方向提供参照。我们及时与被评价员工开展沟通与反馈，帮助员工制定改进计划，推动持续成长。

2024年，我们的360°交互评价机制已在医学、市场、大客户、人力资源、财务、效率运营等部门全面落实，帮助相关同事精准识别能力差距，为建设一支符合公司业务需求的人才团队指明方向。2025年，公司将进一步扩大360°评价的覆盖范围，推动全员绩效管理的深化与优化。

此外，恒瑞要求所有经理及以上层级管理干部在晋升考察中必须进行360°评估；且经理及以上职级管理者每年至少进行一次360°评估，评估结果与年终绩效挂钩，以全面激励管理者提升综合表现。

为确保绩效管理的公正性，公司要求主管与员工定期开展绩效面谈，并建立了清晰的绩效申诉机制。促进员工与上级的双向沟通能够保障双方协定一致的绩效目标及实现路径，并及时识别、解决目标落实过程中的问题。恒瑞保护员工对绩效评估结果进行申诉的权益，我们在《非营销体系绩效管理办法（试行）》中规定了员工对绩效评估结果存在异议时的申诉流程。我们通过多重保障机制，核定申诉结果并将其及时反馈至员工，确保申诉处理过程的透明性与公正性。



薪酬结构

恒瑞医药坚持男女性同工同酬的原则，并为全体员工提供由固定收入和浮动收入组成的薪酬体系，浮动收入与个人绩效及公司业绩直接挂钩。为提升薪酬体系公平性与市场竞争力，我们每年结合岗位价值、晋升晋级、绩效评估及市场薪资水平，动态优化薪酬结构，安排薪资调整。恒瑞医药通过可变薪酬机制的全员实施与薪酬结构的定期优化，有效激发员工积极性，实现员工与公司发展成果的共享。

激励机制

公司通过实施员工持股计划、设立长期服务奖及企业服务金等多元化激励措施，充分调动员工的积极性，促使公司与员工的共同发展、互利共赢。

为建立和完善公司、股东和员工的利益共享机制,调动员工的积极性和创造性,提高员工凝聚力和公司竞争力,报告期内公司推出新一期员工持股计划,覆盖1,130名核心管理人员及骨干员工。同时,我们在2022年推出的员工持股计划的第二期股权已于报告期内顺利解锁,实际解锁股份共计2,763,214股。

4.2.2 员工发展

恒瑞医药结合公司岗位的动态需求和人才的发展需要,持续优化员工晋升体系,并积极推动内部轮岗与转岗机制建设。我们为员工打造了双通道职业发展路径,涵盖管理和专业技术两个成长方向,并建立了相应的任职标准与学习资源体系,助力员工根据岗位特性、职业兴趣及个人能力,选择适合的职业发展方向。通过不断完善职业发展体系,恒瑞医药为员工提供更广阔的发展空间,支持个人与企业的共同成长。

多通道职业发展路径



公司高度重视员工能力提升,依据《江苏恒瑞医药股份有限公司员工教育管理暂行办法》,为全体员工(包括全职、兼职及临时工)提供学历及非学历类人才培养支持,并根据具体项目制定个性化支持方案。

多年来,公司与西交利物浦大学、中国药科大学、南京医科大学等高校紧密合作,开展在职博士、硕士等学历提升项目。我们亦积极为员工创造更多进行在职学历深造的机会,恒瑞医药已与北京大学肿瘤医院云南医院签署战略合作协议,共同探索通过联合培养博士后等方式,推动复合型、创新型人才培养。员工参与上述学历提升项目的全额学费及差旅费用由公司承担,并且,我们为参与项目的员工配备校外导师,同时要求其部门合理安排工作,以确保学习与工作的平衡。

报告期内,

该项目新招收博士 **3** 名
进一步扩大了高潜人才培养的覆盖面

此外,我们也鼓励员工根据其自身职业发展需求报考在职学历教育,为自主报考的员工提供每年10天带薪学习假,并在员工取得学位证书后予以内部认可。2024年底,公司已完成2025年继续教育(学历提升)提名方案,我们将持续推进在职员工学历提升计划,赋能人才持续学习与发展。



复旦大学管理学院高管培训项目

2024年,恒瑞医药与复旦大学管理学院合作开展高管培训项目,70余名核心管理层参与了课程。此项目课程内容涵盖战略管理、风险管理和管理者系统思考等主题,由复旦大学知名教授授课。与顶尖高校教授的互动,帮助恒瑞医药参训管理者有效提升了管理团队的综合能力,为公司团队建设的创新发展提供了有力保障。

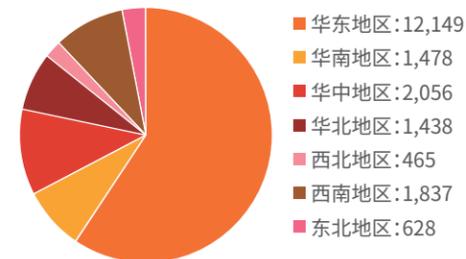
2024年,公司亦与多家知名培训机构合作,组织实施11场培训,引入丰富的学习资源和商业案例,为员工提供全面的学习支持与实践指导。报告期内,我们与培训机构合作完成16个培训项目,全面提升员工的技能和素质。

4.2.3 员工培训

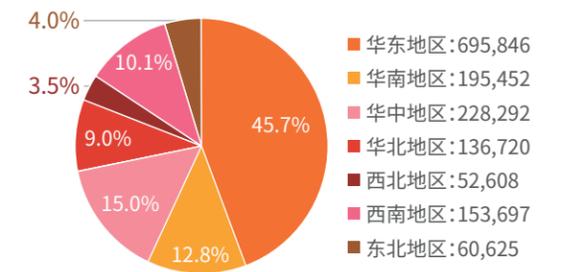
恒瑞医药将员工视为企业最宝贵的资源,致力于通过系统化、多元化的培训体系,全面提升员工的专业能力与综合素质。我们为员工提供涵盖管理技能、专业技术、职业素养等多维度的培训项目,并结合业务需求与个人发展目标,定制个性化学习路径。

通过持续优化培训机制,我们助力员工实现职业成长,同时为公司创新发展提供坚实的人才保障。2024年,恒瑞医药共组织1,450场线下培训和线上直播课程。报告期内,我们开展的各项培训覆盖员工人数达到20,051人,总学时累计达到1,523,240小时,人均受训时长为76小时,集团层面培训费用支出372.6万元,实现99%的员工培训覆盖率。

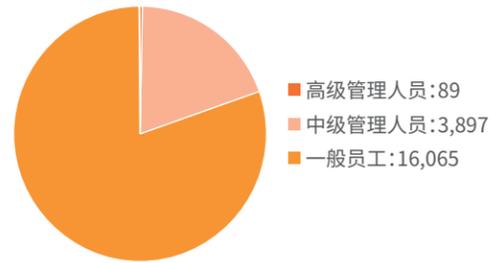
按地区划分的受训员工总数



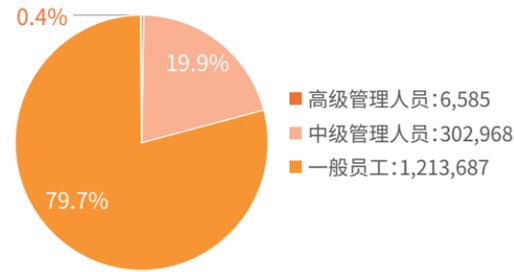
按地区划分的受训时数和占比



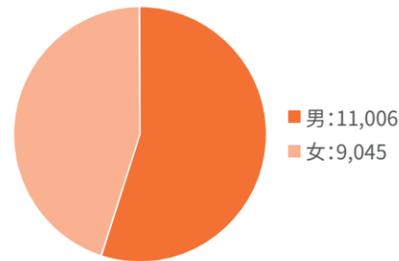
按职级划分的受训员工总数



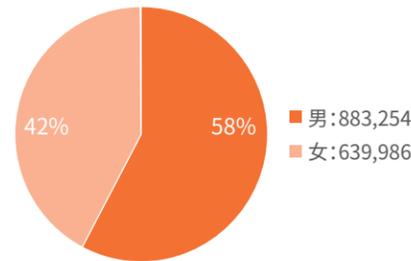
按职级划分的受训时数和占比



按性别划分的受训员工总数



按性别划分的受训时数和占比



公司建立了完善的培训体系，通过线上线下融合的学习模式，为各层级员工提供分层次、分阶段的系统性培训。培训体系涵盖合规与通用培训、专业能力提升及领导力发展，注重理论与实践相结合，旨在推动员工能力的全面提升，为公司创新发展提供持续的人才支持。

合规与通用技能培训

为确保全体员工在合规框架内开展工作，我们通过线上学习平台为员工提供多样化的培训内容，包括合规培训（如商业道德、反腐败、负责任营销、职业健康与安全等）和通用能力课程（如办公软件操作、沟通技巧、规划管理等）。员工需在规定时间内完成合规培训，同时可根据自身需求自主选择通用能力课程，以提升综合能力。

专业能力提升

公司通过绩效评估面谈的机制为全体员工提供至少每年一次与其主管进行一对一职业发展对话的机会，要求主管与员工共同识别其专业发展、职业成长的需求。依据员工和岗位本身需求，我们协助员工制定个人发展培训计划，为员工提供丰富的学习资源。

为系统化推进员工职业发展，公司建立一对一绩效沟通机制，要求管理干部每季度与下属开展绩效面谈，确保100%全员覆盖。通过PDCA循环持续跟踪目标达成情况，重点针对绩效表现中的优势与待改进项进行结构化反馈。

在绩效评估周期中，管理干部与员工共同分析岗位胜任力要求，结合组织战略与个人职业规划，识别能力提升关键点与发展路径。基于评估结果与职业发展共识，我们为每位员工制定个人发展计划（IDP），明确3-6项年度重点提升指标，并配套提供内部导师计划、专业培训课程、轮岗实践机会等多元化学习资源支持。这一机制不仅关注短期绩效改进，更注重员工的长期职业成长，为公司和员工创造双向价值。公司计划于2025年上线数字化系统，以更好支持全员IDP工作开展。



“一对一绩效面谈”——常态化绩效沟通与发展规划机制

以恒瑞医药连云港制剂分公司为例，该分公司依据生产管理、质量、设备等业务类型，为当年入职的本科及以上学历员工量身定制个人发展计划（IDP），并持续跟踪推进。入职前半年，人力资源部门协同业务部门为员工精心打造全面的能力提升方案，涵盖通用素质课程、岗位能力理论学习与实践培训，并依据员工个人发展需求合理安排轮岗锻炼。为保障计划有效落地，公司规定新员工入职1年内进行季度汇报评估，1年后每半年进行汇报评估，综合考量员工业绩完成情况与汇报表现，针对性地制定下一阶段的IDP。



“导师带教机制”——传帮带促进员工职业发展

公司建立导师带教机制，通过资深员工的经验传承与个性化指导，助力员工快速成长。导师结合受辅导员工的实际表现，提供专业技能指导与针对性反馈，帮助其提升工作效率与问题解决能力。同时，我们要求导师通过定期沟通协助员工明确职业发展方向，制定成长路径，并分享职业经验与文化融入建议，增强员工归属感。此外，公司为导师提供系统化培训，提升沟通技巧与带教能力，确保带教成效。这一机制为员工提供系统性支持，加速能力提升与职业发展。



“导师带教机制”专项培训

“业务大咖结对子”——点燃成长新引擎

公司建立业务专家与基层干部结对帮扶机制，通过常态化指导提升员工能力与业务效率。业务专家凭借专业知识和实战经验，为基层干部提供针对性指导，帮助解决工作难点，拓宽管理视野。项目通过定期复盘与案例分享，推动经验沉淀与知识传承。该机制不仅可助力公司提升问题解决效率，还加速员工成长，实现业务发展与人才培养的双赢目标，为创新与高质量发展奠定基础。



“业务大咖结对子”项目

为应对快速变化的专业技能需求，公司在传统面授课程的基础上，引入线上直播课、AI测评、微课等创新培训方式，实现高效的知识传播。针对不同业务体系，公司开设了“科学大讲堂”“微力无边”“一线最强音”等专项培训项目，帮助员工快速掌握前沿研发技术、最新营销策略及实用技能，提升专业能力与职场竞争力。

“科学大讲堂”——专业知识分享平台

“科学大讲堂”是公司推出的专业技能提升项目，旨在通过专场联讲形式为员工提供前沿的行业知识。课程主题包括《抗体新药差异化设计与改造》和《ADC的药理学评估》等，讲座专家均为来自早研、临床等部门的总监级人员。该项目面向全公司开放，旨在打造恒瑞专业知识分享平台，促进内部知识的广泛传播与应用。每场讲座的在线参与人数均超过200人，培训帮助员工提升专业技能和行业理解，为公司持续创新和发展提供了有力支持。

体系化之能力提升（增肌）——科学大讲堂



“科学大讲堂”培训

“微力无边”——专业技能提升微课

为进一步提升员工的专业技能，公司推出“微力无边”培训项目。该项目通过数字化微课这一创新形式，结合“测评评估、学习反馈、落地转化”三大维度，快速覆盖员工需求，并有效提升学习效果。

课程根据销售代表、地区经理及培训师等多个群体的需求，涵盖《挖掘高效而合规的业务机会》和《高效准入四部曲》两部分内容。2024年，项目总参与人次达9,818人次，该课程显著提升了员工的专业能力和合规意识，为业务发展提供了有力支持。



“微力无边”培训

“一线最强音”——实战赋能项目

“一线最强音”专项培训项目，采用直播与录播相结合的形式满足员工灵活学习的需求，并涵盖SPIN探询技巧、电脑快捷键、沟通风格和数据分析等热门课程主题。该项目共计举办75期，14,392名员工参与学习。

恒瑞医药力求通过该专项提升员工专业素养，增强其实战能力，最终为公司的业务发展提供有力支持。



“一线最强音”专项培训

领导力培训

恒瑞医药持续推进多层次的领导力培训项目，覆盖高层、中层、一线管理人员和普通员工，以支持公司快速发展阶段的人才储备需要。通过年度人才盘点，我们建立内部“人才池”，为处于不同职业阶段的人员提供定向的领导力发展计划(LDP)，开设包括新员工入职培训、应届毕业生培养、初级管理层专项培训及中高级管理层领导力提升计划等在内的专属管理能力提升课程。通过系统化的培养、考核与筛选，我们为优秀人才畅通发展通道，为公司持续输送高潜力人才。

我们的领导力发展计划及课程不仅为员工提供领导力相关技能培训，还设有定制化的全方位能力培养方案，致力于造就具有战略视野和创新能力的未来领导者，逐步建成全面的继任者梯队。

报告期内，公司围绕管理与领导力提升，组织开展

38场

专项培训，覆盖营销与非营销储备干部、新晋升管理者及高管等关键岗位

总参与人次达

6,937人次

总培训时长达到

5.6万小时

多层次技能与知识发展培训

普通员工领导力计划

- 公司面向全体员工开放线上领导力培训课程，为每一位员工提供平等的职业发展支持与成长空间
- 为全体员工开设入职、必修、进阶、提升四大类的培训板块课程，涵盖从基础技能到专业能力的全方位培养资源，帮助员工快速适应岗位要求、实现持续成长
- 提供面向各部门储备干部的专门管理与领导力培训计划，表现优秀的普通员工均有机会成为“瑞鹰计划”等专项领导力提升项目学员并实现职业成长加速

一线管理人员领导力计划

- 围绕角色转换、绩效管理、团队分工、有效沟通及员工辅导等主题设计学习项目，帮助一线管理人员深入理解管理岗位的关键胜任力，顺利完成从执行者到管理者的角色转变

中层管理人员领导力计划

- 通过系统化课程，帮助中层管理者明确角色定位、提升团队绩效，培养兼具本土洞察与全球视野的管理者，并采用“实战与学习结合”的方式，全面提升其应对复杂业务和管理挑战的能力

高层管理人员领导力计划

- 全面塑造高层管理干部的战略思维与全局视野，提升其前瞻性决策与问题解决能力，推动公司战略的高效执行与业务突破



“领导力公开课”——全员领导力提升培训

恒瑞医药构建系统化、多维度的领导力培养体系，面向全员打造具备战略思维和管理能力的领导梯队。公司设计并持续开展领导力提升系列课程，包括《角色转换》《如何做好一名管理者》《领导力精要》《向上管理》等核心课程，通过线下公开课、线上直播等形式向所有员工开放。课程内容紧贴管理实践，采用案例分析、情景模拟等互动教学方式，帮助员工实现从专业人才到管理者的角色转变，提升管理思维、决策制定及团队协作等核心能力。该培训项目推动恒瑞人才梯队的有机发展，助力员工向上流动，每年从普通员工晋升为管理者的人数占总晋升人数的77.6%。



“领导力公开课”培训



“领导力云课堂”——全员领导力提升资源库

为全面提升员工领导力，恒瑞医药在企业线上学习平台引入中欧商学院系列精品管理课程，涵盖战略管理、组织行为学、创新领导力等前沿主题，通过灵活的学习方式，支持员工随时随地自我提升。

三大类课程内容：

- 基础领导力课程(如《使命必达：团队执行三要素》《为团队设立绩效目标》等15门)
- 高阶领导力课程(如《制定综合性的激励方案》《如何留住核心人才》等11门)
- 高管战略类课程(如《激发变革的动因》《公司战略制定》等10门)

截至报告期末，共有15,637名员工参与领导力云课堂的学习。课程内容紧贴管理实践，帮助员工拓展管理知识、提升管理能力，为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。



“领导力公开课”培训



高潜人才培养——“瑞鹰计划”

2024年，我们持续面向公司高潜力关键人才开展“瑞鹰计划”培训课程，公司自主开发《关键对话》《一人一策》《绩效改进》等课程，结合业务实战场景进行授课。参训学员需要将课程所学直接融入实际业务场景，以实战提升管理技能。该计划旨在挖掘潜力，充实公司人才储备，全年共 102 名学员参与学习。

“瑞鹰计划”为恒瑞医药助力员工成长为兼具业务技能与管理能力的后备干部，为组织持续发展注入新动力而启动的能力培养项目。自项目启动以来，通过分层分级筛选，我们将542位学员纳入干部储备池。

2024年

参训学员晋升率

55%

营销体系

79%

非营销体系



高潜人才培养“瑞鹰计划”



“新晋管理者训练营”——助力管理者角色转变

“新晋管理者训练营”是公司为新晋管理干部量身打造的专项培训项目，旨在帮助新干部快速适应角色转变，提升管理能力。课程涵盖《管理者角色认知及领导力精要》《绩效管理》《卓越领导力》等内容，并创新引入“多方协同培养”模式，由参训员工的上级领导、HRBP和部门负责人共同参与指导，同时配备班主任提供一对一辅导，确保知识有效转化。

2024年，训练营覆盖500余位新晋管理者，为恒瑞医药培养了一批具备战略思维、创新能力和卓越领导力的后备管理人才，助力公司打造高效、敏捷的管理团队，为恒瑞医药提供坚实的人才保障。



“新晋管理者训练营”



4.3 关怀员工福祉

恒瑞医药致力于关怀员工福祉，通过构建多元化的员工关怀体系，持续优化沟通机制、完善福利保障、丰富文化活动，全方位提升员工的归属感与幸福感，助力员工身心健康发展。

4.3.1 员工沟通

恒瑞医药严格遵循《中华人民共和国劳动法》《劳动保障监察条例》《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，持续完善员工权益保障体系与申诉处理机制，确保员工民主参与权、申诉权及其他合法权益的有效落实。

恒瑞医药建立完善的党群工会体系和多元化的员工沟通与申诉机制。我们设立覆盖全集团的党群工会，切实保障工人、技术人员、管理人员及女性员工等群体的代表权益。为进一步提升申诉处理的公正性与专业性，公司成立了由工会代表、法律顾问及外部专家组成的“人民调解委员会”，独立处理复杂争议与跨部门矛盾，确保员工诉求得到及时、公正的处理。

我们已制定《恒瑞医药员工意见反馈及申诉管理制度》以明确申诉受理范围、保密原则及处理时限，并建立申诉人权益保护机制，严格保密申诉人个人信息、禁止任何形式的打击报复，在必要时采取手段保护申诉人的人身安全和合法权益。

为确保员工权益得到充分保障，我们通过《员工手册》公示集团员工热线、合规热线及总裁邮箱等正式渠道，以使所有员工能够知晓并使用相关申诉路径。此外，恒瑞医药瑞云平台设置了标准化的投诉模块，支持匿名或实名提交、进度查询及结果反馈，实现全流程线上闭环管理。



申诉类型	申诉渠道及流程
个人权益	<p>申诉流程 员工可就受到骚扰、不平等对待等个人权益受到侵害的事件进行举报和申诉，恒瑞医药设立专门组织对举报事件开展信息收集、排查、调研以及矛盾解决和化解工作。</p> <p>申诉渠道 内部办公平台：设立向全员开放的投诉模块</p>
公司服务	<p>申诉流程 员工可对公司后勤服务提出意见和建议，恒瑞医药重视在公司服务方面的员工真实需求与反馈并指派专门人员跟进解决。</p> <p>申诉渠道 总裁邮箱</p>
绩效申诉	<p>恒瑞医药《非营销体系绩效管理办法(试行)》规定，员工可就绩效评估结果相关的疑议提出申诉。</p> <p>申诉流程 员工需首先向上级提出申诉，受理后开展调查，若员工与上级无法就调查结果达成共识，人力资源部可作为第三方牵头组织进一步调查，最终由分管领导、分子公司负责人或部门负责人核定结果，并反馈给员工。</p>
考勤申诉	<p>《江苏恒瑞医药股份有限公司考勤管理制度(试行)》明确员工可对考勤异常情况进行申诉。</p> <p>申诉流程 员工提出的针对考勤异常的申诉请求由人力资源部进行核实和处理，非由于员工个人原因导致的异常将作为正常出勤处理。</p>

4.3.2 员工福利

恒瑞医药致力于构建覆盖全员的多维度福利保障体系，通过多样化的非薪酬福利计划，助力包括全职、兼职、合同工及实习生在内的全体员工实现工作与生活的和谐发展，不断增强员工工作的幸福感与组织认同感。

法定福利

本集团严格遵守国家法律法规，尊重劳工权益，保障员工享受相关法定福利的权利。

● 假期福利

法定假期、婚丧假、产假、育儿假、陪护假、病假及年假等

● 社会保险及住房公积金

基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金

非法定福利

恒瑞医药为全体员工(包括全职、兼职、合同工及实习生等)提供覆盖广泛的非法定福利保障，以满足员工在健康保障、职业发展及工作生活平衡等方面的多元需求。

● 医疗及健康保障

商业医疗保险

恒瑞医药已为所有员工及其家属提供补充商业医疗保险，覆盖住院、门诊等医疗费用，确保员工及其家人获得全面的医疗保障。

区域覆盖延伸

我们为部分区域的全体员工及子女提供便捷的住院及门诊理赔服务，以及提升商业保险保障质量和体检体验。

多层次保障体系

外籍/港澳台员工

我们通过高端医疗(MSH)覆盖未参与国内五险一金的外籍/港澳台员工及家属。

高管及特殊群体

我们为高管及以上职级未参保高端医疗的领导层提供定制化高端医疗福利，覆盖妊娠及生育保险、健康体检保险、牙科及眼科保险等。

年度健康保险

集团为全体员工提供定期健康体检，并针对女性员工提供专门的妇科体检，全面关注员工健康状况。

• 补贴及家庭关怀

生活补贴

提供涵盖租房、交通及餐饮的通用补贴。

企业服务金

设立专项资金支持员工在职业发展及生活方面的特殊需求。

育儿及家庭关怀

除法定育儿假外，提供额外的家庭关怀政策，支持员工平衡工作与家庭责任；为员工子女提供商业医疗保险覆盖，确保家庭健康保障。

• 员工认可与激励

员工认可

集团定期公布“销售贡献榜”及“优秀员工/优秀团队”名单，表彰员工贡献，增强团队凝聚力。

节日福利

- 在春节、元宵节等重要节日，为全员发放双节礼金，并在各站点举办节日活动，员工可参与活动并赢取奖品。
- 定期组织员工团建及兴趣协会活动，促进员工沟通与协作，丰富业余生活。

• 个性化福利

公司充分考虑不同类别员工的需求，为全职、兼职、合同工及实习生提供相应的福利方案，并针对不同岗位特点优化福利内容。

针对实习生

提供实习补贴、导师机制及职业发展支持。

针对合同工

提供商业医疗保险及生活补贴，确保其基本生活保障。

针对因岗位性质需要远程工作的员工

提供远程办公支持，如设备补助及居家办公津贴。



职工高温慰问活动

恒瑞医药工会于2024年8月5日启动“夏季送清凉 工会护安康”慰问活动，为一线职工发放藿香正气水、清凉油、凉茶等防暑消暑用品，实地了解员工的工作情况并表达关怀。此慰问活动有效缓解高温天气对员工的影响，增强员工的归属感和满意度。



“夏季送清凉 工会护安康”慰问活动



“奋勇‘乒’搏”职工乒乓球比赛

为促进员工交流，恒瑞医药于2024年4月27日举办第一届“奋勇‘乒’搏”职工乒乓球比赛。比赛由公司工会主办，乒乓球协会共同承办。活动不仅丰富职工的业余生活，还加强各分子公司员工间的互动与协作，提升跨部门合作能力，促进了员工间的学习与交流，增强公司凝聚力和向心力。

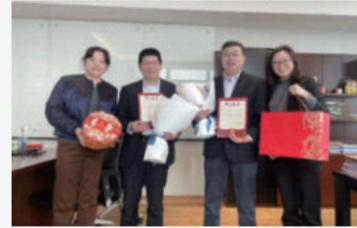


“奋勇‘乒’搏”乒乓球比赛



高管科学家新春拜年活动

2024年2月5日，恒瑞医药人力资源部向各分子公司的高管科学家们送上感谢信和新春礼物，表达对其辛勤工作的感激和新春的祝福。此次活动旨在感谢高管科学家及其团队为公司所做出的杰出贡献，展现恒瑞医药对核心人才的尊重与关怀。



高管科学家新春拜年活动

4.3.3 员工敬业度

恒瑞医药始终高度关注员工体验，每年定期开展全员敬业度调查并追踪评分表现，深入了解员工的期望与需求。2024年，我们从组织体系、战略与文化、人才体系、全面薪酬、变革管理五大维度，共计60个细项，开展员工敬业度调查，5,327名员工参与，最终得分为4.40分（满分5分）。



为进一步提升员工敬业度和满足员工需求，恒瑞医药识别待改善项、持续优化并跟踪各项管理措施。

员工敬业度改善措施

● 组织体系

开展管理复盘会，提升人力资源数字化管理能力，优化薪酬、招聘和绩效系统。

● 战略与文化

与国际咨询公司合作进行组织诊断，实施360°管理干部民主测评。

● 人才体系

建立完善的培训体系，强化晋升晋级标准，并优化绩效管理系统。

● 全面薪酬

优化薪酬管理系统，提升商业保险和体检项目服务质量。

● 变革管理

通过员工访谈和问卷收集反馈，确保员工参与公司变革，并与管理层多次沟通，确保变革顺利推进。

4.4 守护健康安全



恒瑞医药持续完善安全管理体系建设，深化职业健康与安全管理工作。我们进一步强化安全风险管控，优化安全文化建设，提升事故预防能力，筑牢安全生产防线，切实保障员工职业健康与生命安全，为公司生产经营的稳定有序运行提供坚实保障。

4.4.1 安全管理体系

恒瑞医药严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，结合《职业健康管理制度》《生产安全事故管理办法》等内部管理规定，建立全面的安全管理体系。通过实施《危害因素辨识、风险评价及风险控制程序》《承包商健康安全方案》等控制程序，我们明确各级人员及部门的职责，强化风险管控与事件调查机制，确保安全生产和职业健康管理的有效落实，切实保障员工健康与企业运营安全。

恒瑞医药已构建完善的安全管理架构，安全生产委员会作为公司安全管理的最高决策机构，全面统筹和指导安全生产工作。同时，我们严格落实安全生产责任制，根据年度安全生产目标指标管理要求，组织全体员工逐级签订责任书，并强化考核机制，将安全履责情况纳入述职体系，确保各项安全要求有效执行，为企业的稳健运营提供坚实保障。

公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并持续推进各分子公司的安全生产标准化定级评审工作和职业健康安全管理体系认证，进一步提升整体安全管理水平，为员工创造安全、健康的工作环境。

2024年目标

全年无重大影响生产运营的安全、环保事故 ✔ 已达成

重伤、死亡、重大火灾爆炸、重大设备事故为零 ✔ 已达成

年轻伤害率 ≤ 5%，职业病发生率为 0 ✔ 已达成

重大隐患整改率 100% ✔ 已达成

员工安全生产教育培训比例 100%，特种作业证上岗率 100% ✔ 已达成

2025年目标

全年无重大影响生产运营的安全、环保事故

重伤、死亡、重大火灾爆炸、重大设备事故为零

年轻伤害率 ≤ 5%，职业病发生率为 0

重大隐患整改率 100%

员工安全生产教育培训比例 100%，特种作业证上岗率 100%

报告期内，恒瑞医药未发生重大安全事故。公司的健康安全体系管理水平得到了外部监管单位高度认可。2024年3月，上海恒瑞被上海闵行经济技术开发区管理办公室授予“2023年度安全生产先进企业”的荣誉称号；2024年12月，成都盛迪被成都市高新区西区街道办事处授予“2024年度安全生产单元细胞先进工作站”的荣誉称号。



“2023年度安全生产先进企业”荣誉称号



“2024年度安全生产单元细胞先进工作站”荣誉称号

4.4.2 安全生产行动

恒瑞医药始终将安全生产作为企业发展的基石，通过全面开展隐患排查治理、强化应急管理体系建设、落实职业健康防护措施以及深入推进安全文化宣贯，持续提升全员安全意识与风险防控能力，为企业高质量发展筑牢安全屏障。

安全隐患排查

我们采用日常巡检、专项检查和分级检查相结合的方式，多维度排查事故隐患。安全员每日巡查生产现场，发现问题及时通报并整改；专项检查聚焦电气、危化品等重点领域；分级检查则根据公司、车间、班组职责细化排查内容。2024年，公司全面排查并整改各类安全隐患，确保生产环境安全可控。

应急演练

我们编制年度应急演练计划，有序开展多场景、多层次的应急演练活动，涵盖消防疏散、危险化学品泄漏、有限空间作业、特种设备事故等专项演练。各分支机构积极响应，全年累计开展应急演练232次，有效提升员工应急处置能力。

职业健康管理

恒瑞医药始终将员工职业健康与安全放在首位，持续完善职业健康管理体系。2024年，公司通过职业健康体检、职业危害场所识别、员工健康档案建设及核药生产场地管理等多方面举措，切实保障员工职业健康，营造安全、健康的工作环境。

职业健康管理措施

<p>职业健康体检</p> <ul style="list-style-type: none"> 组织接触职业危害因素的员工进行岗前、在岗及离岗职业健康体检，及时反馈体检结果并采取相应措施 	<p>职业危害识别与防护</p> <ul style="list-style-type: none"> 全面更新职业危害场所及危害因素识别，加强劳保用品配备标准及发放管理 完善作业场所警示标识设置，委托专业第三方机构定期开展职业病危害因素检测，并将检测结果书面告知员工 	<p>员工职业健康档案</p> <ul style="list-style-type: none"> 按照“一人一档”要求，完善员工职业健康档案 针对新建、改建、扩建项目，开展职业病危害评价，确保职业病健康防护设施有效运行
--	---	--

恒瑞医药严格遵循国家辐射安全要求，通过职业体检、防护考核、定期培训、剂量监测及分区管理等措施，确保核药生产场地的安全合规与员工健康。

核药生产场地管理

- 针对核药生产场地，严格执行国家辐射安全与防护要求，所有放射性工作人员均通过职业体检和辐射防护考核后方可上岗
- 定期组织辐射安全培训，开展个人剂量监测，并建立职业健康档案
- 辐射工作场所实行分区管理，配备完备的防护设施，定期开展辐射事故应急演练

安全培训与教育

公司制定年度培训计划，定期开展职业健康防护、危化品管理、特种设备操作等专项培训，并组织相关考试和复审工作，全面提升员工和承包商的安全意识和技能水平。2024年，员工健康安全培训总时长达到172,716.05小时，承包商健康安全培训总时长累计1,542.63小时，确保员工与承包商的健康安全培训100%覆盖。

安全生产月

公司组织开展安全生产月活动，通过事故案例学习、应急演练、安全知识考试、安全生产技能大赛等形式，并在生产场所悬挂安全横幅、警示标语，推动安全文化建设。此外，我们举行承包商消防安全技能竞赛，旨在提高参赛者的消防安全意识和应急处置能力，从而有效降低施工过程中的安全风险。





05

恒善致远 践行责任担当



“以科技为本,为人类创造健康生活”是恒瑞医药不变的初心与使命。我们加速推进国际化战略发展,聚焦全球公共健康需求,致力于让更多源于中国的好药惠及全球病患。我们持续探索社会公益途径,积极履行“企业公民”的责任与担当,以实际行动回馈社会、反哺社会。

5.1 推进医疗普惠



恒瑞医药相信，推进医疗普惠是促进全球健康福祉的要义。我们不断推进新兴市场扩张计划，持续完善国内及国际间产品定价机制，竭力提升产品在全球市场中的可及性与可负担性。我们深化普惠医疗实践，通过改善欠发达地区药品供应链、提升药物警戒能力等一系列举措献力全球健康。

5.1.1 促进产品可及

普惠责任

恒瑞医药已制定《江苏恒瑞医药股份有限公司普惠医疗政策》，明确普惠医疗关键领域的管理原则与行动计划，为普惠医疗战略与目标的达成提供有效指引。

我们已建立以董事会牵头的普惠医疗管理架构，明确各层级对于普惠医疗事宜的监督和管理职责。董事会作为普惠医疗管理的最高责任机构，通过其下设的战略委员会监督普惠医疗工作的执行与落地。战略委员会负责统筹制定、评估及审核普惠医疗政策与战略规划，跟进相关政策与计划的执行情况，并定期向董事会总结、汇报。普惠医疗部门、国际业务部门等有关部门负责执行普惠医疗政策与计划，切实保障产品公平定价、医保准入、发展中国家能力提升等重点工作的有效落实。

此外，我们的战略委员会亦介入公司产品注册、贸易出口、新兴市场拓展等重大投资与决策，以确保海外发展战略的稳步推进。



恒瑞医药普惠医疗管理架构

新兴市场扩张

推进国际化发展是恒瑞医药战略发展的重要布局。近年来，我们加快开拓全球市场并关注新兴市场，致力于让更多国家及区域的患者受益于中国制药。我们立足全球视野，制定了明晰的新兴市场拓展目标，积极回应欠发达地区未被满足的医疗需求，驱动公司产品可及性的持续提升。

新兴市场拓展目标 在未来5年内



2024年，我们持续探索国际业务合作渠道与模式，扩大创新药、仿制药在新兴市场的布局与份额，进一步与玻利维亚、阿尔及利亚等10余个国家及地区的客户达成合作意向，加速产品的本地化推广与应用，为全球患者提供更优质、可及的医药解决方案。同时，恒瑞医药海外子公司规范开展药品注册、准入及临床合作，确保海外业务的高质量发展及新兴市场拓展目标的达成。



目前，恒瑞医药产品已辐射中东、中亚、中东欧及南美地区的发展中国家以及孟加拉、肯尼亚、坦桑尼亚、津巴布韦、博茨瓦纳、老挝等欠发达国家。

公平定价

恒瑞医药始终以患者为中心,在产品定价过程中充分考量收入、支付能力、当地医疗水平等关键要素,致力于为不同地区、不同经济水平的患者提供价格合理、公平可及的医药产品。

我们在《江苏恒瑞医药股份有限公司普惠医疗政策》中明确了公司在国内及海外国家间的产品定价策略及原则,着力构建灵活、公平、可负担的产品价格体系,持续降低患者的用药成本。



恒瑞医药公平定价考量因素

对于国内市场,恒瑞医药持续开展产品价格调控,并大力支持医保惠民政策。我们积极参与国家医保谈判,助力国家医保体系建设,在拓宽患者用药选择的同时,努力降低患者用药成本和经济负担。此外,我们严格遵循监管机构的要求,不断完善并优化定价政策,确保国内不同地区药品价格的公正、透明。



2024年,公司富马酸泰吉利定注射液、奥特康唑胶囊、恒格列净二甲双胍缓释片(I)(II)通过医保谈判,并正式执行医保价格,极大地降低患者用药负担。

对于国际市场,我们充分考量不同国家和地区的经济水平与社会特点,分析地区医疗水平差异,以制定针对性的市场准入策略和产品定价方案。

我们在海外项目立项阶段即开展详细的市场与产品信息调研,结合对医疗产业研报、医药数据库及当地合作客户的深入研究与洞察,综合分析新兴市场与发展中国家当地的原研产品价格、竞品价格、医疗系统体系及居民收入情况,最终制定差异化、公平且合理的国家间产品定价策略。

截至报告期末,恒瑞医药不少于10个产品在越南、巴基斯坦、玻利维亚等国家实行了公平定价策略。例如,2024年公司白蛋白紫杉醇产品在巴基斯坦、越南等发展中国家及其他欠发达地区的售价比发达国家售价低约60%。

5.1.2 贡献全球健康

作为一家创新驱动的制药企业,恒瑞医药认识到知识产权保护对于推动医药创新的重要性,同时也坚信,在公共健康面临重大挑战时,应优先保障全球患者的生命健康权利。

恒瑞医药全力倡导在合理框架下促进全球药物的普及和公平获取。我们支持《TRIPS与公共健康多哈宣言》中以保护公共健康为目的对相关药品实施强制许可的条款,并严格遵循《中华人民共和国专利法》中为维护公共利益、保障公共健康,在紧急情况下对药品专利实施强制许可的规定。

支持仿制药竞争

恒瑞医药充分意识到仿制药在推动公共健康事业发展中的重要作用。我们支持通过公平竞争和多方合作来推动仿制药市场的发展,为全球患者带来高质量且可负担的药物选择,加速构建健康普惠的全球医疗生态。

一方面,通过培训、指导等形式,我们协助合作伙伴开展仿制药生产,满足全球市场特别是中低收入国家的仿制药需求。我们依托自身在原料药领域的核心技术优势,不定期面向合作企业开展定制化的知识、技术培训与生产指导。通过系统解读产品相关质量标准、分享关键工艺优化经验,帮助制药企业突破原料药生产瓶颈,加速通过国际认证,促进仿制药市场合理竞争与药品可及性提升,助力仿制药惠及更广泛患者群体。

恒瑞医药向海外制剂产品合作方提供知识与技术指导

为加速提升优质仿制药的可及性,恒瑞医药聚焦来曲唑原料药在生产过程中的粒径问题,于报告期内为海外制剂产品合作方提供药品质量标准的解读与指导,致力于通过原料药知识与技术共享,保障并提升其仿制药的生产质量,为促进仿制药普惠和高质量供应贡献积极力量。

另一方面,我们持续加大仿制药产品的研发投入,积极开展全球市场仿制药产品的注册工作,并通过优化生产成本和全球供应链管理,推动仿制药以合理价格进入更多的国家与地区。截至报告期末,恒瑞医药共有20种仿制药在40个国家完成注册并获批上市。

改善药品供应链

我们充分发挥自身资源与技术优势,不断提升发展中国家药品供应链管理,确保药品生产、储存和运输过程的高效性及供货的可靠性。

我们定期评估并改进药品物流运输路线和方案,通过精确调整运输装货量,优化运输流程,不断提高运输效率。同时,我们在运输过程中引入温度监控机制,确保实时监测并严格控制药品的温度条件,从而保障药品在海外地区的供货安全。

我们与海外客户建立长效的沟通机制,针对客户在药品运输线路设计、质量保障、温度控制、成本优化等维度上的实际需求,及时给予反馈与帮助,切实提升供应链管理与运作能力。

恒瑞医药协助欧洲当地客户优化药品供应链体系

为进一步缩短药品跨境运输周期,提升药品交付效率,恒瑞医药于报告期内协助土耳其等国家销售合作伙伴优化药品供应链体系,为当地客户推荐合适的运输代理并建立高效的三方沟通机制;同时根据《恒瑞医药供应合规指南》指导客户批准运输代理,在使用新运输代理后实现货物发运周期缩短3周。

此外,我们亦为海外客户和合作方提供定期培训和技术支持,全面赋能仓储管理、运输协调、质量监管等方面的供应链管理能力建设。我们还协助客户制定并实施成本优化策略,通过精细化的供应链运作,降低不必要的物流和运营成本。

提升药物警戒能力

确保患者用药安全是恒瑞医药贡献全球健康的重要基础。我们积极协助海外地区,尤其是发展中国家的合作方开展全方位、全流程的药物警戒管理,持续提升当地药物警戒能力。

在获悉商业合作意向之初,我们的药物安全团队开展问卷调查以识别合作方药物警戒工作中的待改进事宜,并根据调研结果及时指导合作方完善药物安全管理流程,有效提升合作方的药物警戒水平和能力。此后,我们与当地合作方协商、签订药物警戒协议,约定双方在药物警戒工作中的职责和流程,建立双方药物警戒团队的沟通机制。

恒瑞医药助力埃及合作方构建药物警戒体系(来曲唑片)

恒瑞医药的来曲唑片已在埃及获批上市。基于关键合作信息的更新和相应合作方药物警戒制度的完善,我们于2024年修订了与埃及合作方(埃及本地公司ACDIMA)的药物警戒协议,就双方在药物警戒各个环节的职责与分工进行全方位优化,涵盖安全性信息的收集处理与递交、说明书中安全性信息的维护、信号监测与风险管理、定期风险报告、药物警戒相关培训等内容,助力合作方构建严密且周全的药物警戒体系,全面收集产品在埃及临床使用中的安全性信息,切实保障埃及患者的用药安全。

此外,我们借助自身先进的药物警戒体系帮助合作方准备并递交监管要求的药物警戒相关文件,确保药物生产、上市的全流程合规。



恒瑞医药助力埃及合作方提升药物警戒能力(奥沙利铂注射液)

恒瑞医药的奥沙利铂注射液已在埃及获批上市。2024年,我们依托自身完善的药物警戒体系和全面的药品安全性信息数据库,为相应合作方(埃及本地公司United Pharma Company)提供了符合当地监管要求的《定期获益-风险评估报告》,以持续评估产品在当地的治疗效益,守护患者用药安全,并帮助合作方积累药物警戒管理经验、完善药物警戒质量管理的组织机构和工作制度,从而为埃及提升上市后药物警戒水平提供了大力支持。

在产品上市后,我们协助当地合作方监测产品相关的不良反应信息和安全性数据,包括质量缺陷或伪造药品相关的信息,并指导当地公司对产品安全性开展持续评估,持续提升当地公司的药物警戒监测水平。此外,我们支持当地合作方回复监管部门等相关方提出的安全性问题,并协助制定和实施相应的风险评估与缓解措施,尽最大限度降低用药患者的安全风险。

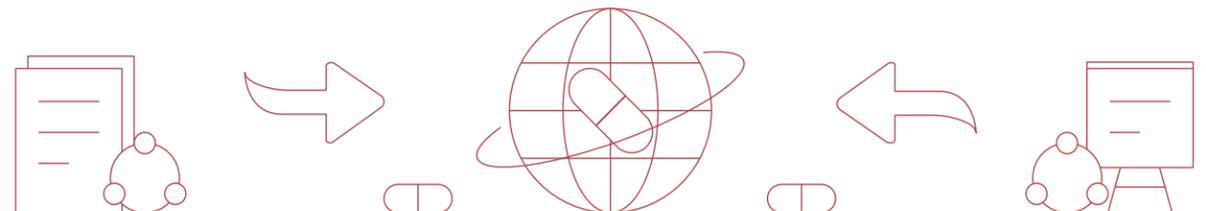
赋能公共卫生

恒瑞医药踊跃投身全球公共卫生事业建设,积极组织并参与各类医疗培训、学术交流、专家巡讲等能力提升活动,致力于通过知识共享与专业交流,提升当地医疗工作者的临床水平与科研能力,推动国际医疗合作与交流的深入发展与全球健康水平的持续改善。

报告期内,我们联合多家权威组织发起了多项极具影响力的医学专业能力提升活动,通过分享医务运营、药学创新及药物专业领域的前沿动态,有效促进医学知识的传播与共享。

恒瑞医药赴新兴市场国家开展培训交流,提升当地医疗工作者水平

2024年,恒瑞医药邀请国内肿瘤学领域的权威专家,赴海外某新兴市场国家开展了四场面向本土医疗工作者的学术报告交流会议。报告聚焦食管癌、鼻咽癌、非小细胞肺癌等癌种的前沿治疗进展,内容涵盖国际权威指南的深度解读、关键临床试验的设计与结果分析,以及恒瑞医药在当地已注册获批抗癌药物的安全性、有效性,及其临床应用经验。该学术交流活动为当地医疗工作者提供了极具价值的参考,得到了当地专家的高度认可和积极反馈,帮助当地医疗工作者深入了解国际领先的肿瘤治疗理念与技术,进一步增强对规范化诊疗流程的认识,显著提升了其临床决策能力。



新加坡医务运营管理与医学人文交流项目

2024年9月8日至14日，由公司国际交流部公益支持开展的新加坡医务运营管理与医学人文交流项目在新加坡成功举行。该项目旨在进一步搭建国际医务管理交流平台，推进医务运营管理人才交流，实现互学互鉴、合作共赢。项目历时7天，汇聚了17位来自全国核心医务科主任及专家，专家团学习新加坡公立、私立及社区三种不同等级的医院的医务管理实践经验，并组织参加三场专题讲座，对新加坡的医疗体系、临床治理与感染控制、医疗流程管理等方面开展深入探讨。



港澳药理学服务能力建设交流项目

2024年10月15日至19日，由公司国际交流部公益支持开展的港澳药理学服务能力建设交流项目在香港、澳门成功举行。该项目旨在加强我国药理学创新人才队伍建设，促进内地与港澳地区的药事管理交流与药理学服务创新发展。此次项目汇聚13位来自全国核心药剂科主任及专家，专家团分别与香港药学会、澳门药学会进行了座谈，并参访了香港中文大学医院、香港广华医院，从公立、私立医院的角度和体系学习交流药理学工作实践，对港澳的医疗体系、药品目录、绩效管理等方面开展深入研讨。



抗肿瘤药物临床应用质控巡讲

2024年，恒瑞医药携手中国药师协会成功举办“精准用药 质控先行——抗肿瘤临床药物物质控巡讲”系列培训活动。该活动有效推动抗肿瘤药物临床合理应用政策的落地，并搭建了区域交流平台，以实现管理经验、治疗策略的分享与宣传。此项活动大力推进了区域间的交流合作，为提高抗肿瘤药物临床应用水平和药学服务质量奠定了坚实基础。



助力健康中国建设

恒瑞医药秉持“源于中国，服务中国”的理念，积极响应《“健康中国2030”规划纲要》的战略要求，不断推进中国医疗体系建设与升级，致力于携手多方守护中国健康。

海南真实世界数据医保创新应用研究成果发布会

2024年12月20日，由恒瑞医药支持的海南真实世界数据医保创新应用研究成果发布会在海口召开。会议邀请学术专家以及医保等相关部门、医疗机构、高校和科研院所等代表共计120余人，共同见证真研医保创新应用的成果，共同探讨如何更好将真实世界研究用于医保决策支持，促进真研医保创新应用领域多元交流和广泛合作。





“爱卫新征程 健康中国行”（天津站）科普专项行动

2024年7月30日，由恒瑞医药公益基金会支持的2024年度“爱卫新征程健康中国行”（天津站）科普专项行动在天津市人民医院成功举办。此次活动呼吁广大医疗卫生机构和医务人员积极开展健康科普活动，将权威的、科学的、规范的健康知识深入浅出地向外普及，让广大群众学会健康知识、掌握健康技能，真正把疾病防治的阵地关口前移，不断提高广大人民群众的健康素养水平，为中国式健康现代化贡献力量。



“健康体重 一起行动”体重管理年活动

2024年8月23日，由恒瑞医药公益基金会支持的“健康体重 一起行动”体重管理年活动启动会在北京举行。启动会上，来自国家卫健委、国家食品安全风险评估中心等权威机构的多名专家发表主题演讲，呼吁并倡导通过科学、精准的管理策略，不断推动国民体重管理工作，提升人民群众的健康水平和生活质量。



5.2 创造社会价值

恒瑞医药相信，企业蓬勃发展离不开社会各界的鼎力相助，而为社会创造价值则是我们义不容辞的责任。在谋求自身稳健发展的同时，我们积极推进社会公益事业建设，努力在增进民生福祉、助力社会进步等诸多方面贡献力量。

5.2.1 患者关爱

我们始终将患者的健康需求放在首位，通过创建患者关爱品牌、开展患者教育与健康科普、提供患者医疗支持等实际行动，全方位传递温暖与力量，致力于成为让患者信赖的健康守护者。



泌见新生——前列腺癌患者关爱计划正式启动

2024年10月19日，“泌尿医师万里行”义诊活动在福建省龙岩市上杭县举行。其中，公益慈善项目“泌见新生——前列腺癌患者关爱计划”在当天活动上启动，该项目致力于通过公益慈善与义诊相结合的创新模式，降低前列腺癌患者的经济负担，提高治疗药物的可及性和可负担性，为实现健康中国战略贡献力量。恒瑞医药作为该项目的主要公益支持方，展现了其在医疗健康领域的社会责任与担当。



恒瑞医药于2020年创建“全力去爱”患者关爱公益品牌，为肿瘤患者提供覆盖全瘤种的优质原研创新药和全病程、全身心的患者关爱服务，满足患者在疾病治疗、心理支持、健康科普等方面的多元需求。该品牌亦感召全社会关爱癌症患者家庭，以正能量鼓舞患者家庭，树立抗癌信心，重塑生命之美。

2024年,恒瑞医药“全力去爱”品牌支持开展多项患者关怀主题活动,旨在进一步提升患者生活质量,增强患者战胜病魔的信心。

恒瑞医药支持上海肝病患者交流活动

2024年1月,由恒瑞医药“全力去爱”公益品牌支持的“肝愿为你 移路同行”上海市肝病患者交流活动圆满举行。本次活动邀请复旦大学附属中山医院多名权威专家为现场的肝病患者献上祝福与寄语,切实提升患者面对疾病的康复信心。此次活动设置“肝友”纪念庆祝仪式,逾150名“肝友”表达了对生命新希望和美好未来的祝愿。



2024年,为进一步提高公众及肿瘤患者对肿瘤防治知识的知晓率,提升患者自我健康管理能力,恒瑞医药“全力去爱”品牌联合多方专业资源,开展“全力去爱”415肿瘤防治宣传周科普公益活动,共同推动肿瘤防治科普事业的发展。

“全力去爱”415肿瘤防治宣传周科普公益活动

- 4月14日**
第30届全国肿瘤防治宣传周暨中国抗癌日启动仪式
- 4月16日-19日**
“全力去爱 全程关爱”水滴病友之家公益活动
肺癌 大咖科普答疑讲座
卵巢癌 专家义诊直通车
415肿瘤防治水调公益周系列活动
全力去爱 全程关爱
- 4月15日-30日**
“CACA指南中国行-食管癌-科普义起行”全国巡讲
“CACA指南中国行-肺癌-科普义起行”全国巡讲
肿瘤支持治疗之血液学毒性规范管理知识大科普系列
肿瘤支持治疗之血液学毒性规范管理知识大科普系列专家视频

恒瑞医药的公益实践受到社会各界的广泛认可。报告期内,凭借“全力去爱”患者关爱公益品牌在肿瘤防治科普领域的积极贡献,恒瑞医药获评“2024年科普惠民示范单位”称号。

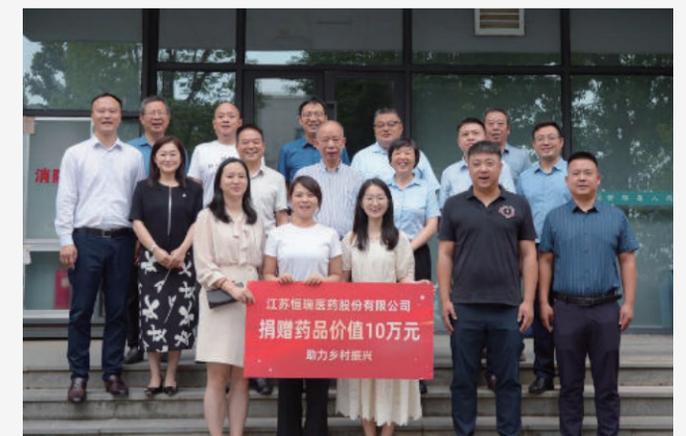


5.2.2 医疗捐赠

恒瑞医药致力于向社会传递价值,通过药品捐赠助力降低医疗资源匮乏地区的公共用药负担,着力构建均衡、可持续的医疗生态。我们持续关注海内外欠发达地区的用药需求,并联合当地医疗机构、官方组织就部分地区建立了长期的药品捐赠计划,每年依据当地实际的疾病谱、患者数量以及医疗资源缺口向当地输送对症有效的药品,以绵薄之力缓解患者用药难题。

恒瑞医药向黄梅县医共体总医院捐赠药品

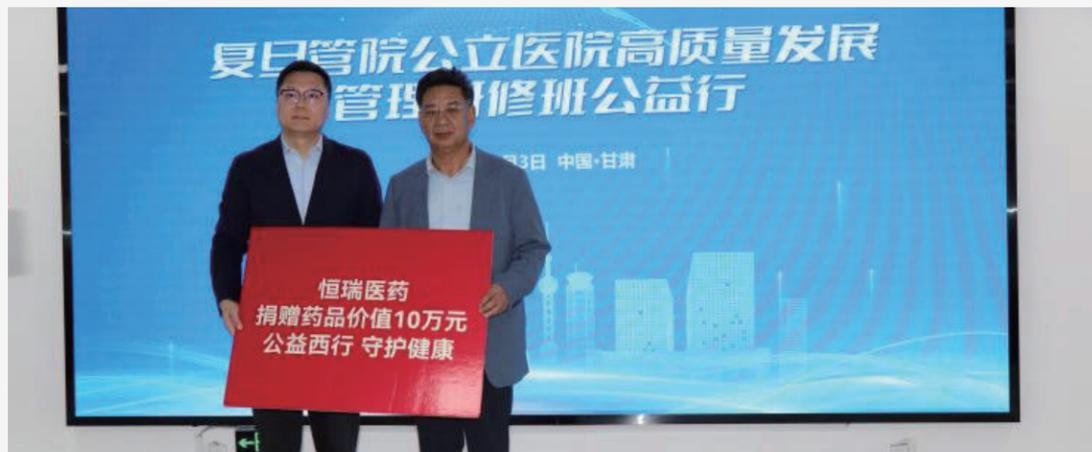
2024年7月15日,湖北省医保研究会携手恒瑞医药向黄梅县医共体总医院捐赠价值10万元药品,其中包括恒瑞医药自主研发、已纳入国家医保目录的糖尿病1类创新药,用于支持当地医疗卫生事业发展及医疗服务能力提升,积极探索医药助力乡村振兴的新模式与新路径。





恒瑞医药向甘南州人民医院捐赠慢性病药品

2024年8月3日,复旦大学管理学院“公立医院高质量发展管理研修班公益行”活动在甘南州人民医院举办,恒瑞医药于会上为甘南州人民医院捐赠价值10万元的慢性病药品,助力改善甘南州地区患者生活质量。



恒瑞医药向通城县二次捐赠慢性病药品



恒瑞医药向甘孜县医保局捐赠药品



恒瑞医药为内蒙古曹碾满族乡群众捐赠常用药品

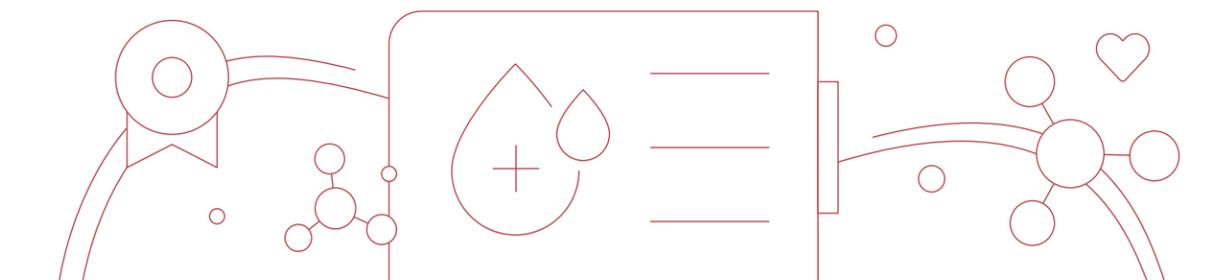
5.2.3 献力社区

恒瑞医药全力支持地方发展及社区建设,不断加大在教育、医疗、特殊关怀领域的公益投入,通过志愿活动、慈善捐赠等多元的社会公益形式传递温暖与关爱,为打造和谐、美好、可持续的社区而不懈努力。



恒瑞医药员工王瑜成功捐献造血干细胞

2024年5月15日,恒瑞医药原料药分公司90后志愿者王瑜在连云港市第一人民医院完成捐献203毫升造血干细胞混悬液。王瑜成为连云港市第52例、恒瑞医药第2例造血干细胞捐献者,帮助一位成年女性血液病患者战胜病魔。



恒瑞医药携手黑林小学开展结对共建活动

2024年9月，恒瑞医药党委组织优秀党员、青年代表前往江苏省赣榆区黑林小学(大赤涧小学)开展结对共建活动，并向该校捐赠近千册爱心图书及学习用品。早在2020年，恒瑞医药曾向赣榆区教育发展基金会捐赠500万元，用于建设赣榆区黑林镇大赤涧小学，本次活动不仅是学校落成招生后的一次回访慰问，也是恒瑞医药持续践行社会责任、助力教育发展的生动体现。



恒瑞医药向文山州广南县斗月村学生捐赠助学物资

2024年11月，云南省医疗保障局驻村工作队携手恒瑞医药子公司开展爱心捐赠活动，向云南省医疗保障局驻村工作点文山州广南县斗月村两所小学和两所幼儿园在读的420名孩子捐赠价值近7万元的助学物资，切实为当地学生提供教育支持，助力乡村教育高质量发展。



在未来的征程中，恒瑞医药将继续坚持“促进全球公共健康，谋求全球福祉”的目标，以更积极的姿态、更扎实的行动为全球公共健康事业及社会发展贡献力量！



主要适用法律法规清单

章节名称	恒瑞内部政策制度	遵守法律及规例
恒治有道	<ul style="list-style-type: none"> 《公司章程》 《信息披露事务管理制度》 《重大信息内部报告制度》 《投资者关系管理制度》 《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》 《关于进一步明确公司合规管理责任的通知》 《学术活动合规指引》 《医学项目合规管理指引》 《关于再次重申合规红线行为的通知》 《学术活动合规管理指引(202409版)》 《恒瑞医药反贿赂与反贪腐政策》 《非营销体系惩戒机制(试行)》 《关于落实分级分类决策通知》 《恒瑞医药专家库管理办法》 《应用系统运维管理规定》 《访问控制管理政策》 《终端安全控制指南》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上海证券交易所股票上市规则》 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》 《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》 《促进和规范跨境数据流动规定》 《网络数据安全条例》 《中华人民共和国会计法》 《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》 《关于办理财务造假犯罪案件有关问题的解答》 《中华人民共和国刑法修正案(十二)》 《关于印发2024年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知》 《医药企业防范商业贿赂风险合规指引(征求意见稿)》 《医药代表管理办法(征求意见稿)》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于药品领域的反垄断指南》 《横向经营者集中审查指引》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中国工会章程》 《中国共产党章程》
	恒绿守源	<ul style="list-style-type: none"> 《江苏恒瑞医药股份有限公司环境管理政策》 《恒瑞医药2021-2025年EHS规划》 《非营销体系惩戒机制(试行)》 《突发环境事件应急预案》 《危险废物事故防范措施及应急预案》 《环境健康安全培训方案》 《资源能源管理程序》 《废气排放管理制度》 《废气排放管理制度》 《环境作业指导书》 《污水排放管理程序》

章节名称	恒瑞内部政策制度	遵守法律及规例
恒绿守源	<ul style="list-style-type: none"> 《污水排放管理制度》 《废弃物管理程序》 《固体废物管理规定》 《剧毒危险废物废弃物处置办法》 《行政研发大楼管理规定》 《车辆加油及维修保养管理流程》 《供应商EHS审计管理规程》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水法》 《中华人民共和国环境影响评价法》 《中华人民共和国森林保护法》
恒新不辍	<ul style="list-style-type: none"> 《恒瑞医药股份有限公司专利申请管理办法》 《恒瑞医药股份有限公司关于专利维持流程的管理规范》 《质量手册》 《岗位职责管理》 《药品安全事件处置管理程序》 《设备确认操作规程》 《不合格物料处理规程》 《产品召回程序》 《应用大语言模型自动提取个例安全性报告信息实现结构化数据处理》 《江苏恒瑞医药股份有限公司负责任营销政策》 《营销行为规范》 《销售代表基础工作条例指引》 《营销系统干部行为管理条例》 《学术活动合规管理指引》 《社会组织合规管理指引》 《遵纪守法承诺书》 《商业秘密载体管理制度(试行)》 《个人数据隐私保护政策》 《将侵犯患者个人信息等三种行为纳入公司合规红线的通知》 《GMP物料供应商准入管理制度》 《非GMP物料供应商准入管理制度》 《研发定制物料供应商准入管理制度》 《临床研究专属服务类供应商准入管理制度》 《综合服务类供应商准入管理制度》 《商业合作伙伴经营承诺书》 《OS-016供应商核准及资格认证》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国药品管理法》 《药品注册管理办法》 《药品生产监督管理办法》 《药品上市后变更管理办法(试行)》 《药物临床试验质量管理规范》 《药品生产质量管理规范(2010年修订)》 美国21 CFR Part 210 美国21 CFR Part 211 欧盟EudraLex-Volume 4 《人用药品技术要求国际协调理事会(ICH)指导原则》 《赫尔辛基宣言》 《中华人民共和国个人信息保护法》 《欧盟通用数据保护条例(GDPR)》 《美国健康保险携带和责任法案》(HIPAA法案)

章节名称	恒瑞内部政策制度	遵守法律及规例
恒人以人为本	《员工手册》	
	《招聘录用管理办法》	
	《江苏恒瑞医药股份有限公司员工多元化政策》	《中华人民共和国劳动法》
	《非营销体系绩效管理办法(试行)》	《中华人民共和国劳动合同法》
	《江苏恒瑞医药股份有限公司员工教育管理暂行办法》	《中华人民共和国工会法》
	《恒瑞医药员工意见反馈及申诉管理制度》	《中国工会章程》
	《江苏恒瑞医药股份有限公司考勤管理制度(试行)》	《劳动保障监察条例》
	《职业卫生管理制度》	《女职工劳动保护特别规定》
	《生产安全事故管理办法》	《中华人民共和国安全生产法》
	《危害因素辨识、风险评价及风险控制程序》	《中华人民共和国职业病防治法》
《承包商健康安全方案》	欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)	
恒于奉献		《中华人民共和国专利法》
	《江苏恒瑞医药股份有限公司普惠医疗政策》	《TRIPS与公共健康多哈宣言》
		《“健康中国2030”规划纲要》

上海证券交易所指引索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	2.5应对气候变化
	2	污染物排放	2.3.2污水排放管理
	3	废弃物处理	2.3.3固体废物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	2.1.5保护生物多样性
	5	环境合规管理	2.1 保障环境合规
	6	能源利用	2.2.1能源管理
	7	水资源利用	2.2.2水资源管理
	8	循环经济	2.2.3生产资源管理
社会	9	乡村振兴	5.2.2 献力社区
	10	社会贡献	5.2.1 患者关爱 5.2.2 医疗捐赠 5.2.3 献力社区
	11	创新驱动	3.1 创新筑基未来
	12	科技伦理	3.1 创新筑基未来
	13	供应链安全	3.3.2 落实供应链保障
	14	平等对待中小企业	不涉及
	15	产品和服务安全与质量	3.2.1 夯实质量管理 3.2.2 推广质量文化 3.2.3 保障药物安全
	16	数据安全与客户隐私保护	3.2.4 提升客户服务
	17	员工	4.2.1 薪酬激励 4.3.2 员工福利 4.2.2 员工发展 4.3.3 员工敬业度 4.2.3 员工培训 4.4.1 安全管理体系 4.3.1 员工沟通 4.4.2 安全生产行动
可持续发展相关治理	18	尽职调查	3.3.1 全面供应商管理
	19	利益相关方沟通	1.1.3利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	1.2.2反贪污腐败
	21	反不正当竞争	1.2.1商业道德

GRI索引

披露项	披露议题	章节索引
通用标准		
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于恒瑞医药
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	本报告期内无信息重述
2-5	外部鉴证	本报告期末开展
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	3.3.1 全面供应商管理
2-7	员工	4.1.2 平等多元
2-8	员工之外的工作者	不涉及
管治		
2-9	管治构架和组成	1.1.1 企业治理
2-10	最高管治机构提名和遴选	1.1.1 企业治理
2-11	最高管治机构主席	1.1.1 企业治理
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	1.1.1 企业治理
2-13	为管理影响的责任授权	1.1.1 企业治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	1.1.2 ESG管治体系
2-15	利益冲突	1.2.1 商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	1.1.3 利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	1.1.1 企业治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	2.1.2 环境管理目标
2-19	薪酬政策	4.2.1 薪酬激励
2-20	确定薪酬的程序	4.2.1 薪酬激励
2-21	年度总薪酬比率	因保密限制不予披露

披露项	披露议题	章节索引
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	1.1.2 ESG管制体系
2-23	政策承诺	4.1.2 平等多元
2-24	融合政策承诺	1.2.1 商业道德
2-25	补救负面影响程序	1.2.1 商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.1.3 利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	主要适用法律法规清单
2-28	协会的成员资格	详见各章节
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	1.1.3 利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	4.3.1 员工沟通
GRI 3: 双重重要性议题 2021		
3-1	确定双重重要性议题的过程	1.1.4 双重重要性议题
3-2	双重重要性议题清单	1.1.4 双重重要性议题
3-3	双重重要性议题的管理	1.1.4 双重重要性议题
议题标准		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	亮点ESG绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	2.5应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	4.3.2 员工福利
201-4	政府给予的财政补贴	无补贴
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	因保密限制不予披露
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	信息暂缺
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	5.1.1 促进产品可及 5.2.1 患者关爱
		5.1.2 贡献全球健康 5.2.2 医疗捐赠

披露项	披露议题	章节索引
203-1	基础设施投资和支持性服务	5.2.3 献力社区
203-2	重大间接经济影响	5.2.1 患者关爱 5.2.2 医疗捐赠 5.2.3 献力社区
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	数据暂缺
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	1.2.3 风险管理
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1.2.1 商业道德 1.2.2 反贪污腐败
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1.2.2 反贪污腐败
GRI 206: 不正当竞争行为 2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无所述诉讼
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	2.2.3 生产资源管理
301-2	所使用的回收再利用的物料	2.2.3 生产资源管理
301-3	回收产品及其包装材料	2.2.3 生产资源管理
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	2.2.1 能源管理
302-2	组织外部的能源消耗量	2.2.1 能源管理
302-3	能源强度	2.2.1 能源管理
302-4	减少能源消耗量	2.2.1 能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	2.2.1 能源管理
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	2.2.2 水资源管理 2.3.2 污水排放管理
303-2	管理与排水相关的影响	2.2.2 水资源管理 2.3.2 污水排放管理
303-3	取水	2.2.2 水资源管理
303-4	排水	2.3.2 污水排放管理
303-5	耗水	2.2.2 水资源管理

披露项	披露议题	章节索引
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外的生物多样性丰富区域管理的运营点拥有、租赁、管理的运营点	无所述运营点
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	无重大影响
304-3	受保护或经修复的栖息地	无所述栖息地
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	无所述物种
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接(范畴1)温室气体排放	2.5.4 指标与目标
305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	2.5.4 指标与目标
305-3	其他间接(范畴3)温室气体排放	数据暂缺
305-4	温室气体排放强度	2.5.4 指标与目标
305-5	温室气体减排量	数据暂缺
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	不排放ODS
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	2.3.3 固体废物管理
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	2.3.3 固体废物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	2.3.3 固体废物管理
306-3	产生的废弃物	2.3.3 固体废物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	2.1.2 环境管理目标
306-5	进入处置的废弃物	2.3.3 固体废物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	3.3.1 全面供应商管理
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	3.3.1 全面供应商管理
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动率	4.1.2 平等多元

披露项	披露议题	章节索引
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	4.3.2员工福利
401-3	育儿假	4.3.2员工福利
GRI 402:劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
GRI 403:职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	4.4.1 安全管理体系
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	4.4.2 安全生产行动
403-3	职业健康服务	4.4.2 安全生产行动
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	4.4.2 安全生产行动
403-5	工作者职业健康安全培训	4.4.2 安全生产行动
403-6	促进工作者健康	4.4.2 安全生产行动
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	4.4.2 安全生产行动
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	4.4.2 安全生产行动
403-9	工伤	4.4.1 安全管理体系
403-10	工作相关的健康问题	4.4.2 安全生产行动
GRI 404:培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	4.2.3 员工培训
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	4.2.2 员工发展 4.2.3 员工培训
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	4.2.1 薪酬激励
GRI 405:多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	4.1.2 平等多元
405-2	男女基本工资和报酬的比例	因保密限制不予披露
GRI 406:反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	4.1.2 平等多元
GRI 407:结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利	4.3.1 员工沟通
GRI 408:童工 2016		

披露项	披露议题	章节索引
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	4.1.2 平等多元
GRI 409:强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	4.1.2 平等多元
GRI 410:安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序的方面培训的安保人员	不涉及
GRI 411:原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413:当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	5.2.2 医疗捐赠 5.2.3 献力社区
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI 414:供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	3.3.1 全面供应商管理 3.3.2 落实供应链保障
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	3.3.1 全面供应商管理 3.3.2 落实供应链保障
GRI 415:公共政策 2016		
415-1	政治捐赠	不适用
GRI 416:客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	3.2.3 保障药物安全
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无所述违规事件
GRI 417:营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	3.2.4 提升客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无所述违规事件
417-3	涉及市场营销的违规事件	无所述违规事件
GRI 418:客户隐私 2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无所述投诉

服务热线：400-828-3900

邮箱：ir@hengrui.com

公司地址：江苏省连云港经济技术开发区昆仑山路 7 号

